

INFORME DE GESTIÓN BIC

Elaborado con la Evaluación de
Impacto B

2022



ÍNDICE

#	CONTENIDO	PÁG.
1.	Introducción	3
2.	Estándar utilizado	6
3.	Presentación de la Empresa	10
4.	Dimensión Modelo de Negocio	20
5.	Dimensión Gobierno Corporativo	28
6.	Dimensión Prácticas Laborales	33
7.	Dimensión Prácticas Ambientales	39
8.	Dimensión Prácticas con la Comunidad	44
9.	Conclusiones	54



INTRODUCCIÓN

En **IKU** siempre hemos trabajado buscando un equilibrio, nos apasionan los proyectos que tienen **triple impacto**, vemos la sostenibilidad no como un objetivo, sino como un valor que se debe incorporar en el **ADN** de las organizaciones y las personas.

En el 2021 asesoramos a 12 empresas BIC en la estructuración de modelo de negocio, a raíz de esta experiencia surgió la inquietud sobre esta nueva era de empresas. En julio del 2022 decidimos hacer el cambio de estatutos y desde entonces nos convertimos en **IKU SAS BIC**.



Imagen creada por **IKU SAS BIC**

COMPROMISOS **ADQUIRIDOS BIC**

1



Adquisición de bienes o contratación de servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

2



Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

3



Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores

4



Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo medios de transporte ambientalmente sostenibles

5



Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

2. Estándar utilizado

Reporte de sostenibilidad

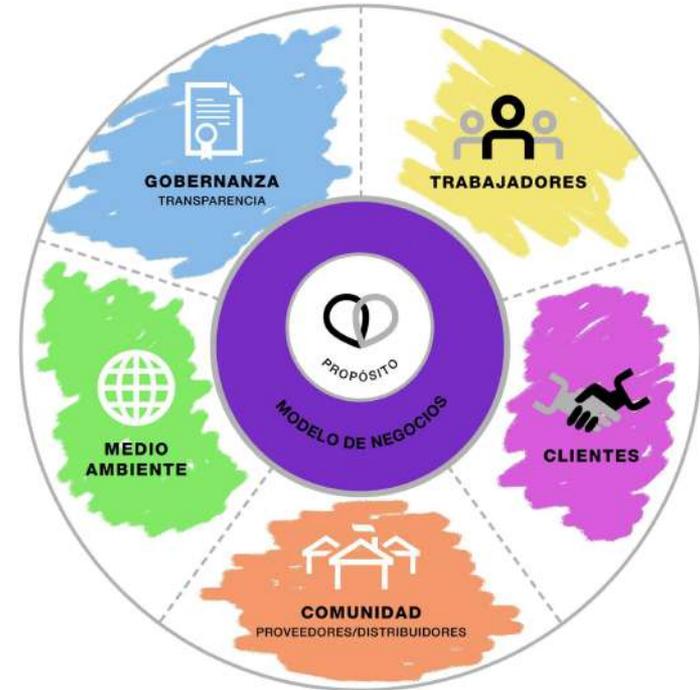


EVALUACIÓN DE IMPACTO - SISTEMA B

¿En qué consiste el Sistema B?

El sistema B **redefine el sentido del éxito de las empresas**, su motivación está en la creación de impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, declaran su sentido de interdependencia al ser parte de una comunidad, se comprometen a **mejorar sus estándares de gestión y transparencia** y el deber fiduciario de accionistas y gestores va más allá de los intereses financieros.

Escogimos este estándar porque consideramos que **se alinea con nuestras políticas y valores corporativos**.

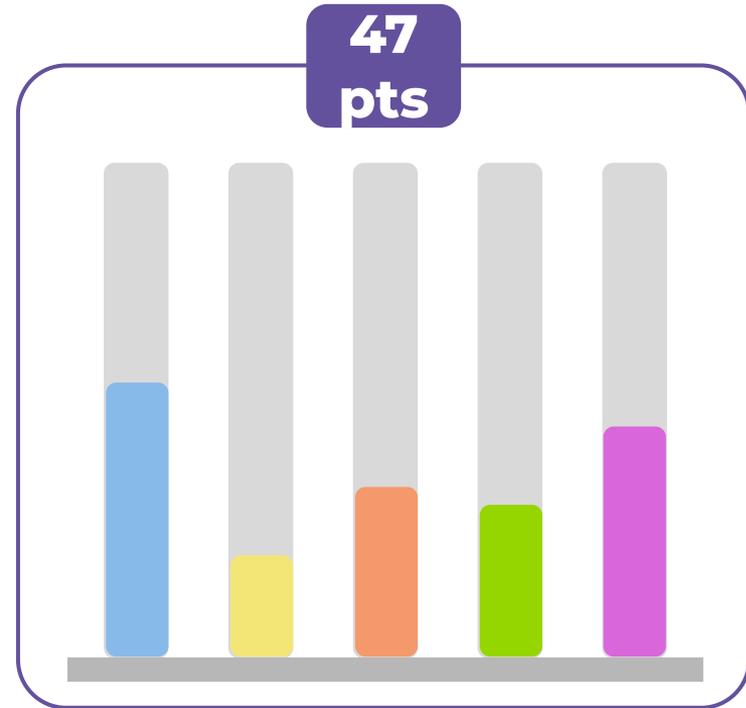


EVALUACIÓN DE IMPACTO - SISTEMA B

Evaluación de Impacto 2022

Realizamos la primera evaluación de impacto utilizando la herramienta diagnóstica de B-lab en donde se obtuvo un puntaje total de 47, derivado de la evaluación de las siguientes áreas:

- Gobernanza
- Trabajadores
- Comunidad
- Medio Ambiente
- Clientes



ODS QUE IMPACTAMOS



Transferimos conocimientos a jóvenes y adultos para mejorar sus condiciones laborales y sus oportunidades de emprender.



Fomentamos el emprendimiento, la creatividad y la innovación, trabajamos por más y mejores empresas en especial las mipymes.



Apoyamos el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación, buscando la sofisticación de productos y servicios



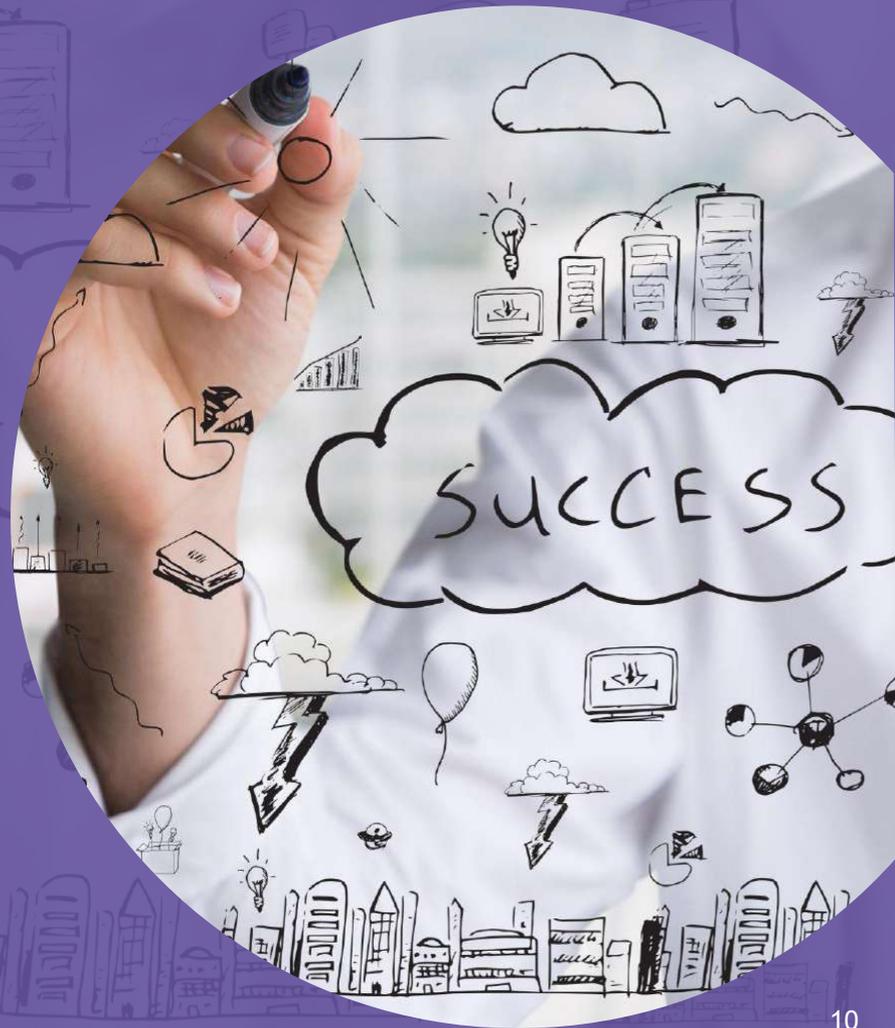
Promovemos la inclusión social, económica y política de todas las personas sin discriminación alguna.



Orientamos a personas y empresas a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad.

3. Presentación de la empresa

IKU S.A.S. BIC



¿Quiénes somos?

Somos un **equipo interdisciplinar** de consultores, mentores, formadores y asesores de confianza que apuestan al cambio y al crecimiento empresarial sostenible a partir de la creatividad, la innovación y el diseño.

Llevamos 9 años acompañando a **más de 200 empresas y emprendimientos** de distintos sectores y regiones del País.

Somos embajadores de la Semana Mundial de creatividad e innovación y miembros de una red global que trabaja en pro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

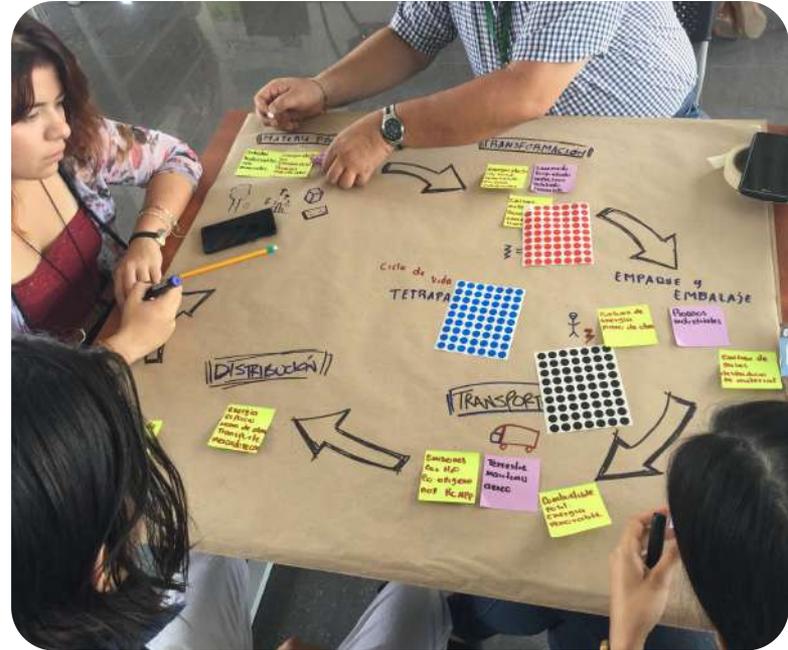


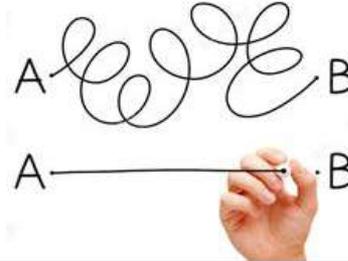
Imagen creada por IKU SAS BIC

¿QUÉ SIGNIFICA **IKU**?

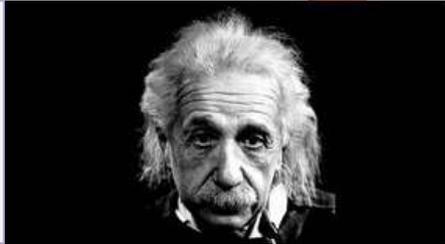
“gente”
ARHUACO



“ir a algún lugar”
JAPONÉS



“Coeficiente intelectual”
(IQ) ALEMÁN



MISIÓN

Transformar las organizaciones con creatividad e innovación buscando su diferenciación a través del diseño y la calidad logrando un impacto de forma sostenible.



Imagen creada por Envato elements

VISIÓN



Imagen creada por [Freepik](#)

Para el 2025 IKU busca mantener su ritmo de crecimiento en Colombia y tener un nuevo posicionamiento como consultora de innovación estratégica en España y Panamá, para ello fortalecerá su red de contactos, los procesos, los recursos y el capital humano, integrando el plan de gestión de calidad.

Co-creación

Espíritu
emprendedor

VALORES

“Creemos en el valor de las IDEAS”

Sostenibilidad

Empatía

Igualdad

cualquier persona se debe tratar con los **mismos derechos** y oportunidades, sin distinción de raza, género, edad, ni **ninguna preferencia**.

Honestidad

Obrar siempre de manera **correcta**, aceptar los **errores** y aprender de ellos. Hablar con la **verdad** haciendo uso de la **razón**.

PRINCIPIOS

Libertad

Ejercer nuestros derechos y cumplir con nuestros deberes, ser **libres de pensar y actuar** sin afectar los derechos de los demás.

Colaboración

Trabajar mancomunadamente por los **objetivos de la empresa** y el **bienestar común**.

Convivencia en Paz

Apertura continua al **diálogo**, actuando con **tolerancia y respeto** mutuo en pro del desarrollo profesional y personal.

NUESTROS SERVICIOS



Estrategias de crecimiento

INNOVACIÓN



Diseño y desarrollo de nuevos productos

ECONOMÍA CIRCULAR



Implementación de sistemas de Gestión

CALIDAD



Servicios complementarios:

- Capacitación empresarial
- Formulación de proyectos
- Canalización de recursos para la innovación y la sostenibilidad

METODOLOGÍA

para impulsar la productividad, competitividad y sostenibilidad en las empresas



Complementamos e integramos nuestros servicios para que nuestros clientes sean organizaciones preparadas para **afrontar los retos del milenio**; con visión innovadora, competitivas, rentables y sostenibles, que generen impacto positivo en el ecosistema.

METODOLOGÍA CPS © IKU 2022



NUESTRO EQUIPO



Camilo Salamanca
COO
Estrategias Disruptivas



Karen Cuervo
Administrativa
Coordinación



Paula Robayo
Consultor Senior
Calidad e Inocuidad



Jose Vera
Diseñador Web
Desarrollo Web



Félix Durán
CEO
Gestión de Innovación



Jassel Palomeque
Business Developer
Canalización de recursos



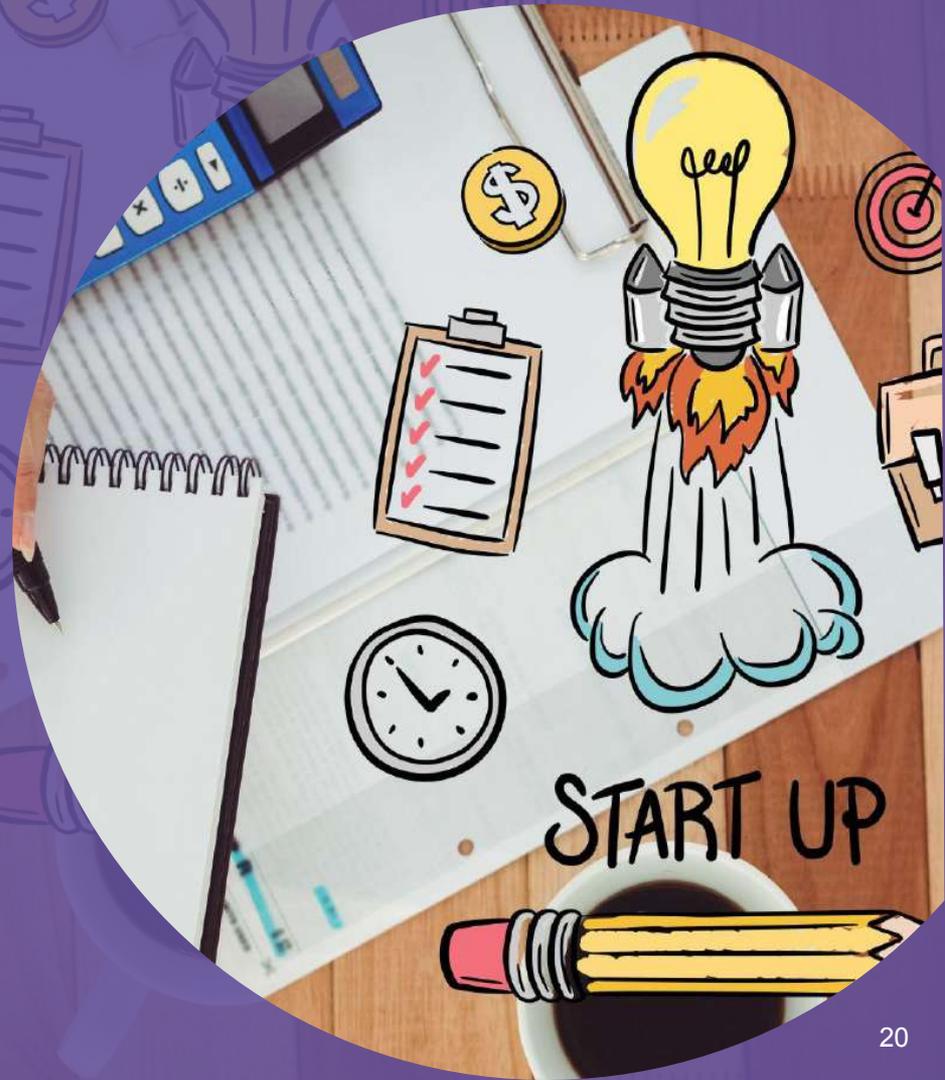
Mariana Buraglia
Consultora Senior
Economía Circular



Oscar Céspedes
Diseñador Senior
Comunicaciones

4. Modelo de negocio

Dimensión 1



COMPROMISO BIC - MODELO DE NEGOCIO



Adquisición de bienes o contratación de servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Desde sus inicios IKU se ha interesado en promover la Industria y el talento local. Al ser una empresa de servicios basados en conocimiento (KPO), la mayoría de nuestros proveedores son empresas y personas que nos proveen servicios asociados a la consultoría y el desarrollo de productos, entre ellos los más recurrentes son asesorías especializadas en distintas áreas de conocimiento (Alimentos, legal, financiero, Marketing, entre otros).

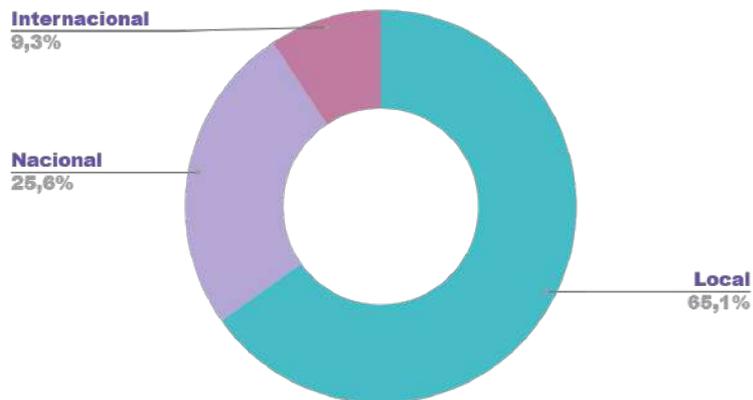
También contratamos servicios de software para nuestra operación y para dar solución a los retos de algunos de nuestros clientes.

Debido a que la empresa funciona en remoto, nuestro equipo trabaja desde distintas ciudades del país, sin embargo, como está registrada en Bogotá, consideramos esta ciudad como la sede principal.

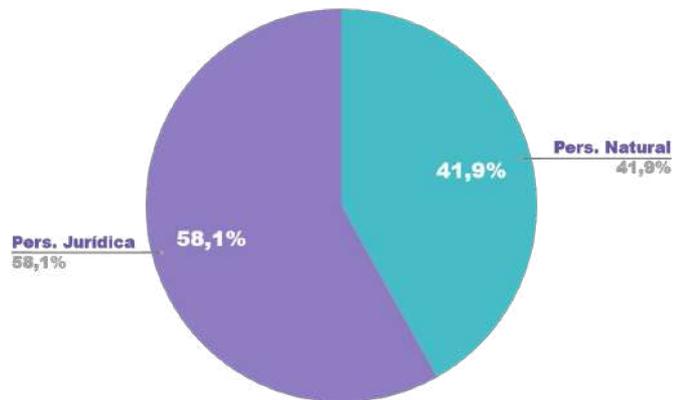
ACTIVIDADES E INDICADORES



PROVEEDORES 2022



En el 2022 la mayoría de proveedores de IKU fueron de origen local (65%), una cuarta parte representan las compras nacionales, mientras que solo el 9,3% son proveedores internacionales (fundamentalmente empresas de TI)

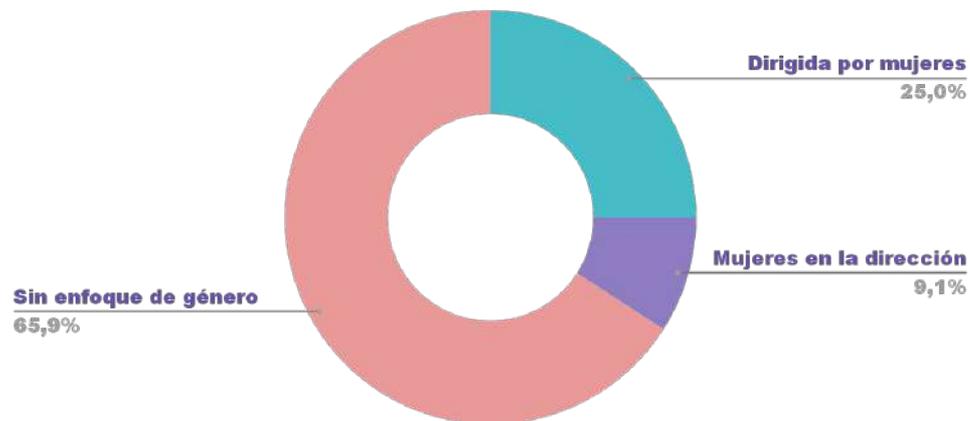


Se hizo una segmentación de los 44 proveedores discriminando los que corresponden a empresas contra los que son personas naturales, aunque la proporción es muy equilibrada, la mayoría son persona jurídica (58%).

ACTIVIDADES E INDICADORES



PROVEEDORES 2022

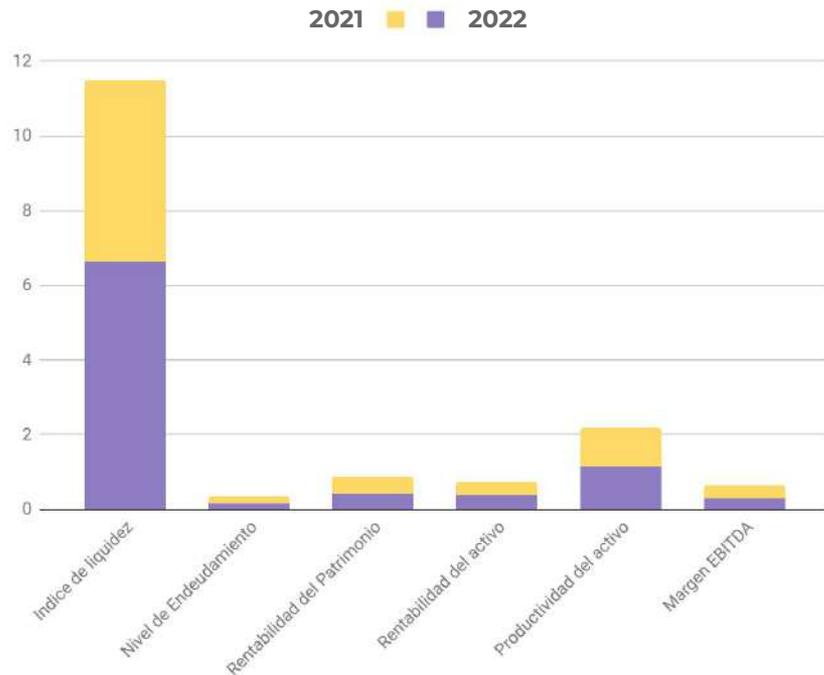


En cuanto al enfoque de género, no se tenía en el 2022 ninguna preferencia a la hora de seleccionar proveedores, sin embargo, se hizo este análisis tomando la base de datos de los proveedores e identificando cuáles empresas son dirigidas por mujeres y cuáles tienen mujeres en cargos directivos. Para el caso de los proveedores que son persona natural simplemente se tomaron las que son mujeres y se sumaron al grupo de dirigidos por mujeres.

ACTIVIDADES E INDICADORES



INDICADORES FINANCIEROS



Para nosotros como empresa proveedora del Estado debemos mantener ciertos indicadores de cumplimiento mínimo para participar en las convocatorias o licitaciones públicas. En ese sentido llevamos una trazabilidad cada año de los datos financieros más relevantes como son la liquidez, el nivel de endeudamiento y la rentabilidad del activo. En comparación de este año frente al 2021 vemos que la mayoría se ha mantenido, y otros han incrementado ligeramente.

EVALUACIÓN DE IMPACTO B



TEMA DE IMPACTO	PUNTOS	HALLAZGOS Y RETOS
Gestión de la cadena de suministro /	0,66	No se está evaluando el impacto social o ambiental de los proveedores. Es difícil acceder a esta información por la baja cultura que hay hacia la medición en esos ejes.
Gestión de la cadena de suministro /		A los contratistas independientes se les hace un contrato de prestación de servicios determinado en la cantidad de horas contratadas, así mismo se hace un seguimiento y acompañamiento en pro de la calidad del servicio.
Gestión de la cadena de suministro /		Uno de los proveedores que es permanente es Google, quien tiene varios productos certificados y reconocidos en todo el mundo.
Impacto económico	2,5	Considerando que la empresa no adquiere casi bienes ni servicios públicos, un alto % del gasto fuera de los costos laborales se destina al pago de proveedores locales (independientes y microempresas).

EVALUACIÓN DE IMPACTO B



TEMA DE IMPACTO	PUNTOS	HALLAZGOS Y RETOS
Introducción al área de impacto "Clientes"	N.A	Fortalecemos capacidades empresariales en nuestros clientes lo cual reduce el riesgo del fracaso de sus negocios y mejora sus indicadores de crecimiento. En algunos programas se logra medir este impacto pero en otros es difícil puesto que no tenemos acceso a la información de nuestros clientes e incluso ellos no logran tener una trazabilidad de los impactos tras la asesoría.
Gestión de clientes	0,25	Aunque se hace un seguimiento de satisfacción del cliente se debe incorporar un mecanismo para medir de forma estandarizada cada proyecto y tomar acciones frente a posibles inconformidades.
Gestión de clientes	0,94	La empresa tiene una política formal de privacidad y uso de datos disponible al público en la cual se comunica qué tratamiento se le da a los datos y los canales para solicitar cambios o actualizaciones de la información recopilada. Se debe revisar si se están cumpliendo a cabalidad los nuevos estándares Europeos.

COMPROMISO BIC - MODELO DE NEGOCIO



PLAN A SEGUIR 2023

Para el siguiente año el compromiso es seguir identificando la composición de los proveedores frente al género y frente a los que son empresa poder identificar quienes tienen buenas prácticas ambientales o tengan algún sello o certificación asociada con estándares de calidad y bienestar (BIC, B, Leed, ISO 14001, etc).

Se propone de igual manera hacer talleres o charlas a los proveedores para sensibilizarlos sobre las buenas prácticas a nivel empresarial y personal para incorporar principios y acciones hacia la sostenibilidad.



Imagen creada por [Freepik](#)

5. Gobierno corporativo

Dimensión 2



COMPROMISO BIC - GOBIERNO CORPORATIVO



Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

A finales del 2022 la empresa entra al programa de fábricas de productividad en donde recibe un acompañamiento técnico para iniciar la construcción del Sistema Integrado de Gestión, esto llevará a la empresa a contar con una política integrada donde se consignen los valores, principios y objetivos de la organización. Adicionalmente será una herramienta para fortalecer la gestión de la empresa desde lo estratégico hasta lo operativo.

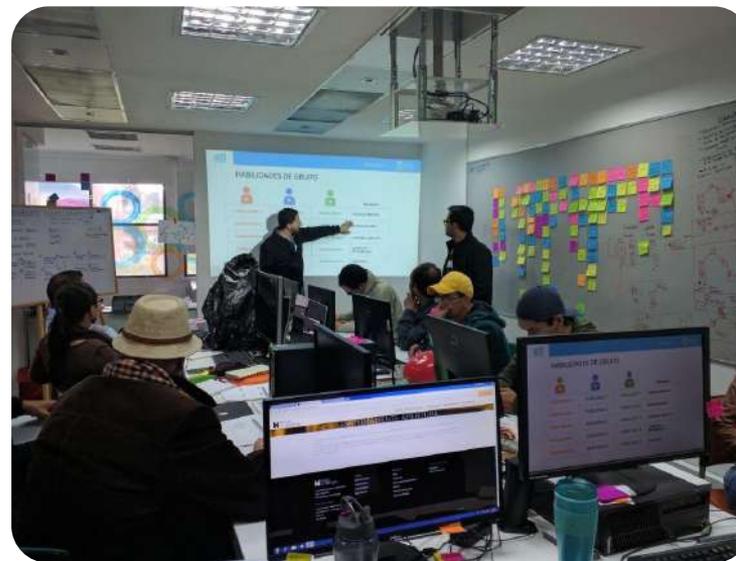


Imagen creada por IKU SAS BIC

ACTIVIDADES E INDICADORES



Imagen creada por IKU SAS BIC

Objetivos - Fortalecer la gobernanza de la empresa en todos sus niveles, entendiendo que se piensa en una estructura más horizontal, el compromiso debe iniciar por la alta dirección.

Actividades - Establecer la misión o propósito de la compañía y comunicar de forma efectiva con sus grupos de interés.

Iniciar un proceso de capacitación para crear un sistema de gestión integral que ayude a la toma de decisiones de la empresa a partir de los hallazgos que reporte cada área interna, junto con los clientes y proveedores.

EVALUACIÓN DE IMPACTO B



TEMA DE IMPACTO	PUNTOS	HALLAZGOS Y RETOS
Ética y transparencia	0,82	La empresa ha consignado los valores y principios en su política de gestión integral. Se está trabajando en una matriz de riesgos a nivel general.
		Se tiene un organigrama y manual de funciones para cada cargo, se inicia el proceso de construcción de un sistema integrado de gestión donde se requiere empezar a documentar las acciones de mejora y decisiones tomadas por la alta dirección a partir de las opiniones de los colaboradores, clientes y proveedores.
Protección de la misión	10	El 7 de julio de 2022 la empresa modifica sus estatutos para agregar los objetivos de sostenibilidad y adoptar el perfil de empresa de Bienestar de Interés Colectivo

PLAN A SEGUIR 2023

Para el siguiente año seguiremos fortaleciendo el modelo de gestión integral estableciendo nuevas y mejores políticas que permitan fortalecer la gobernanza de la empresa. Se desarrollará un documento específico para declarar los valores y principios de la empresa y normas de conducta que deben ser seguidas por todos los colaboradores y miembros de la empresa. También se incorporará un manual de comunicaciones para saber qué, cómo, a quién y por qué medio debemos comunicarnos y dar pautas sobre el uso de la información.



Imagen creada por [Freepik](#)

6. Prácticas laborales

Dimensión 3



COMPROMISO BIC - PRÁCTICAS LABORALES



Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores

Desde la fundación de la empresa IKU S.A.S BIC en el año 2014, se ha orientado al trabajo remoto o modalidad virtual priorizando el cumplimiento de logros más allá de cumplir con un horario estricto o presencialidad en una oficina.

La empresa en sus 9 años de existencia no ha necesitado un espacio propio o de alquiler como una oficina donde centralice toda su operación, lo cual ha generado una flexibilidad para sus colaboradores directos e indirectos a nivel nacional o internacional..



Imagen creada por [Freepik](#)

ACTIVIDADES E INDICADORES

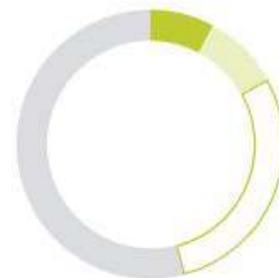


La empresa ha desarrollado varias actividades que han permitido alcanzar buenos estándares para el cumplimiento en esta dimensión, como por ejemplo:

Objetivo - El teletrabajo nace con nuestra compañía en el 2014, y está fundamentada en nuestras creencias; evitar desplazamientos, aprovechamiento de la tecnología, compartir tiempo con nuestras familias, aumentar la comodidad de los empleados.

Actividades - Siempre buscar reuniones virtuales, solo realizar reuniones presenciales si es estrictamente necesario, garantizar una buena conexión a internet de nuestros empleados, establecer las condiciones al equipo desde sus vinculación a la empresa.

Horas trabajadas



● 1:1	194.3 h
● 3 invitados o más	230.3 h
○ Aún sin respuesta	732.6 h
● Tiempo restante	1354 h

Fuente: Google Calendar IKU

ACTIVIDADES E INDICADORES



La empresa ha desarrollado varias actividades que han permitido alcanzar buenos estándares para el cumplimiento en esta dimensión, como por ejemplo:

Objetivo - La mayoría de las personas de la empresa son por prestación de servicios, no requieren cumplir un horario específico. Se sugiere un horario y cada persona organiza su agenda de acuerdo a las metas y compromisos establecidos por la organización.

Actividad - La empresa no cuenta con una oficina física, el equipo puede asistir a compromisos si está de acuerdo a su horario, se realizan notificaciones previas de permisos por ausencia en las franjas de trabajo acordadas.

Composición de empleados

INDICADOR	Mujer	Hombre
Colaboradores fijos (tiempo completo)	2	2
Colaboradores por proyecto (tiempo parcial)	6	11
Socios / Accionistas	0	2

Fuente: Elaboración propia, 2023

EVALUACIÓN DE IMPACTO B



EJE	PUNTOS	HALLAZGOS Y RETOS
Métricas de Trabajadores	0	R. La empresa contrata los servicios de contratistas independientes, pero estos no trabajan más de 20 horas por semana por más de 6 meses. El modelo de la consultora crece o decrece de acuerdo al nivel de proyectos.
Satisfacción y compromiso	0	R. Al no tener empleados de nómina no se vió la necesidad de crear un manual de empleados, sin embargo, con el nuevo esquema BIC y el sistema integral de gestión se va a incorporar un documento llamado “declaración de principios y valores”
Satisfacción y compromiso (asalariados)	0	R. No se dan licencias remuneradas porque el personal está contratado por OPS, sin embargo, se da flexibilidad para que los colaboradores tengan tiempo libre remunerado para distintas actividades fuera del trabajo.

PLAN A SEGUIR



Para el siguiente año queremos mejorar nuestro sistema de medición de prácticas laborales. Realizaremos una revisión más detallada de las horas de trabajo remoto, actividades o logros alcanzados y la revisión de la flexibilidad de los horarios de nuestros colaboradores.

Otro indicador que posiblemente puede estar dentro de nuestra organización es medir el número de desplazamientos de los colaboradores traducido a una huella de carbono.

Como política interna seguiremos estimulando al personal a trabajar por objetivos y no por horarios, manteniendo cierta independencia para administrar su tiempo sin olvidar los compromisos pactados.



Imagen creada por [Freepik](#)

7. Prácticas ambientales

Dimensión 4



COMPROMISO BIC - PRÁCTICAS AMBIENTALES



Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo medios de transporte ambientalmente sostenibles

Cómo se mencionó en la dimensión de prácticas laborales, la empresa funciona 99% en modalidad virtual, lo cual es muy positivo considerando los beneficios por los ahorros en infraestructura y servicios.

El trabajo remoto tiene otras ventajas como **reducir desplazamientos evitando así la contaminación por Co2 y a la vez optimizando el tiempo de las personas** durante el año. Actualmente no se tienen indicadores sobre estos impactos pero es una tarea a iniciar en el 2023.



Imagen creada por IKU SAS BIC

ACTIVIDADES E INDICADORES



Sensibilización

IKU S.A.S BIC entendió desde hace 9 años la tendencia y los beneficios del trabajo remoto a nivel mundial. Hemos promovido este sistema de trabajo a diferentes clientes y empresas aliadas.

Actualmente tenemos un servicio enfocado a fortalecer habilidades de las diferentes empresas en Ecodiseño y Economía Circular, el cual hemos implementado en diferentes programas de emprendimiento e innovación.

El equipo cuenta con dos profesionales Senior con postgrados en Diseño de producto sostenible y Ecodiseño quienes han apoyado en la construcción de este informe.



Foto creada por IKU SAS BIC

EVALUACIÓN DE IMPACTO B



TEMA DE IMPACTO	PUNTOS	HALLAZGOS Y RETOS
Gestión ambiental	1,75	R. El equipo de consultores de IKU tiene conocimientos sobre sostenibilidad y buenas prácticas ambientales, esto se comparte con algunos con los grupos de interés, pero se puede realizar de forma más organizada, haciendo jornadas de capacitación con mayor recurrencia.
Aire y clima	0,52	R. No se mide ni monitorea el consumo energético, se propone establecer un mecanismo para medir ese consumo en cada hogar donde labora el equipo de colaboradores. Al tener oficina virtual no se realizan viajes ni desplazamientos diarios, sin embargo se podría medir la generación de CO2 en los viajes puntuales que se realicen durante el año.

PLAN A SEGUIR



Imagen creada por [Freepik](#)

Se realizarán evaluaciones cualitativas y cuantitativas sobre el uso y consumo de energía en los hogares de los colaboradores (iluminación u otros equipos). Se realizará una búsqueda de herramientas digitales que apoyen este proceso de medición.

Se incorporarán dentro del plan de capacitación de la empresa charlas o videos sobre el uso y gestión de los residuos, tips para el ahorro de energía y otros recursos para los colaboradores internos.

Se tendrán en cuenta los impactos en proyectos en los que se desarrolle una estrategia de circularidad y/o ecodiseño.

8. Prácticas con la comunidad

Dimensión 5



COMPROMISO BIC - PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD 5



Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Desde sus inicios en el 2014 IKU S.A.S BIC entiende el valor de **trabajar en pro de la comunidad y con la comunidad** generando bienestar e impacto en diferentes segmentos de la población diferentes a nuestros clientes.

Entendemos la importancia de la transferencia de conocimiento libre a través de fundaciones, aliados y otras entidades. Mediante eventos propios o de terceros **donamos nuestro tiempo inspirando y conectando** a diferentes actores de la sociedad con menos oportunidad.

Se destaca dentro de la historia de la organización **iniciativas de práctica con la comunidad** con impacto en segmentos como emprendedores de base, público infantil con discapacidad, población de escasos recursos y mujeres emprendedoras entre otros.

ACTIVIDADES E INDICADORES

VI Semana Mundial de Creatividad e Innovación en Colombia

Objetivo - Celebrar el potencial que tiene la Creatividad e innovación para resolver retos locales y globales. Se fomenta el intercambio de ideas, experiencias, y conocimientos para hacer del mundo un lugar mejor.

La Semana Mundial de Creatividad e Innovación es un evento de carácter cultural y científico, que se celebra cada año entre el 15 y el 21 de abril en +100 países a nivel global. El WCID¹, fué reconocido por la ONU como un día oficial el 21 de abril a nivel global.



Imagen creada por IKU S.A.S BIC

¹: World Creativity and Innovation Day, visita www.wciw.org para más información.

ACTIVIDADES E INDICADORES



VI Semana Mundial de Creatividad e Innovación en Colombia

Actividades - El 20 de abril de 2022 se realizó el evento con diferentes invitados y actividades de acceso libre. Se realizó un llamado a la comunidad interesada a colaborar en el desarrollo de diferentes proyectos e intercambio de ideas que permitieran construir una mejor sociedad con Creatividad e Innovación. Se realizaron 11 conferencias, 3 talleres y un panel contando con 13 invitados de distintos países.



Fuente: Elaboración propia (SemanaCI, 2022)

ACTIVIDADES E INDICADORES



VI Semana Mundial de Creatividad e Innovación en Colombia

Actividades - Se convocaron a los miembros de la red de latinoamérica para incorporar sus celebraciones en la agenda.

Se hizo un llamado a músicos y personas con alguna habilidad para el canto a que subieran videos con una estrofa de la canción “Para la guerra nada” escrita por Marta Gómez con el fin de exponer un sentimiento de rechazo frente al conflicto entre Rusia y Ucrania.

Perfil asistentes



Fuente: Elaboración propia (SemanaCI, 2022)

ACTIVIDADES E INDICADORES



VI Semana Mundial de Creatividad e Innovación en Colombia

Organizadores: IKU, World Creativity & Innovation Day, **ci**

Músicas y productores:

Canción - "Para la Guerra Nada"
Letra y música: Marta Gómez
Redes sociales: @mariagomezmusic #ParaLaGuerraNada

Artistas: Marta G., Victor D., Leonel E., Xuxu, MaDuran, Sebastián Tabea, Anderson E., 2 Rombos

"PARA LA GUERRA NADA"
Con Sentidos

6ª Semana Mundial de Creatividad e Innovación Latam

"No es una celebración es una reflexión para buscar soluciones creativas contra la intolerancia"

2022

IKU **ci**

Historias de COLABORACIÓN

Día 20
Abril 2022

HISTORIAS

- Resaltar casos de colaboración país (local y nacional, Latam, internacional), de empresas, personas y comunidades que generan impacto.
- Temas: Colaboración, social, networking, mujer, paz, creatividad e innovación.
- Speakers de la red Latam y global de WCiW.

Modalidad: Virtual

CASOS EXITOSOS
"colaborando para construir un espacio creativo"

CONEXIONES Hispanoamérica

todonetworking

Día 20
Abril 2022

NETWORKING

Dinámica para conocer e intercambiar datos entre empresas de Hispanoamérica y buscar posibilidades de conexión. El evento es organizado por TodoNetworking España en alianza con Semana CI. Las empresas invitadas recibirán de un tiempo corto para presentarse; al final se establecerán los oportunidades e intereses país colectarse entre sí.

(registro previo)

Modalidad: Virtual

"El networking va mucho más allá de la simple venta"

Imágenes creadas por IKU S.A.S BIC, 2022

ACTIVIDADES E INDICADORES



Feria Bambazú - Chocó

Objetivo - Apoyar emprendimientos de la región del Chocó, asesorando de forma gratuita a los diferentes negocios y conectar con los diferentes actores del ecosistema chocoano.

Actividades - Se hicieron mentorías a 15 emprendimientos en innovación y desarrollo de producto durante dos jornadas 24 y 25 de febrero de 2022. También se realizó un charla magistral en la Universidad Tecnológica del Chocó a más de 50 personas entre alumnos y profesores sobre creatividad e innovación. Se realizó apoyo durante la feria Bambazú realizada como evento de cierre.



Imagen tomada por IKU S.A.S BIC

EVALUACIÓN DE IMPACTO B



TEMA DE IMPACTO	PUNTOS	HALLAZGOS Y RETOS
Compromiso Cívico y Donaciones	4,7	R. En el 2022 se hizo una contribución en especie (mentorías) a un evento para emprendedores del Chocó. También se hizo la 6° versión de SemanaCI
		R. Desde el 2015 se ha dado espacio a los colaboradores de la empresa a participar en la Semana Mundial de Creatividad e Innovación y en voluntariados individuales.
		R. No se miden a profundidad los impactos del trabajo con la comunidad, se permite a todo colaborador donar o hacer voluntariado con cualquier proyecto e institución.

EVALUACIÓN DE IMPACTO B



TEMA DE IMPACTO	PUNTOS	HALLAZGOS Y RETOS
Compromiso Cívico y Donaciones	4,7	R Se ha trabajado en documentos para normalizar el voluntariado de la organización global WCIW y se está proyectando una estrategia para replicar la política de Costa Rica de celebrar el día mundial de Creatividad e Innovación en instituciones educativas públicas de Colombia.
		R Se inició una investigación sobre modelos y programas educativos en varios países del mundo, en donde se incorpore la enseñanza de la creatividad e innovación como habilidades claves para generar líderes que impulsen cambios positivos en la sociedad.

PLAN A SEGUIR

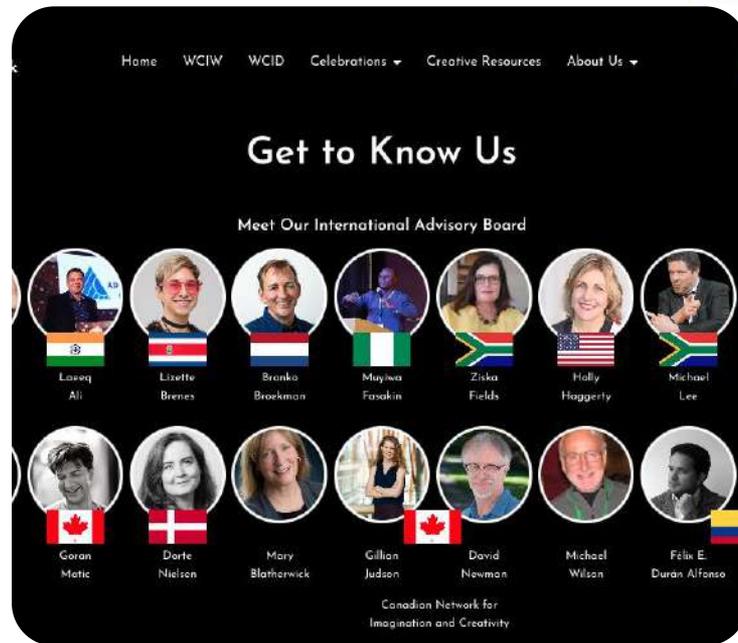


Se busca seguir trabajando en pro de los diferentes tipos de comunidades mencionadas anteriormente mediando la gestión o participación en eventos, capacitaciones o asesorías que permitan mejorar la calidad de vida de las mismas.

Proyección evento propio Semanas

Con relación al evento buscamos realizar la **VII versión** de la Semana Mundial de Creatividad e Innovación en Colombia logrando mejorar los indicadores actuales e impactar a más personas que contribuyan a la celebración desde sus espacios u organizaciones..

Para IKU S.A.S BIC es muy importante continuar vinculados a la organización mundial (Board Internacional), mantener la dirección de la organización en Latam y ampliar la red de embajadores y campeones creativos en Colombia.



Board Internacional WCIW, tomado de wciw.org

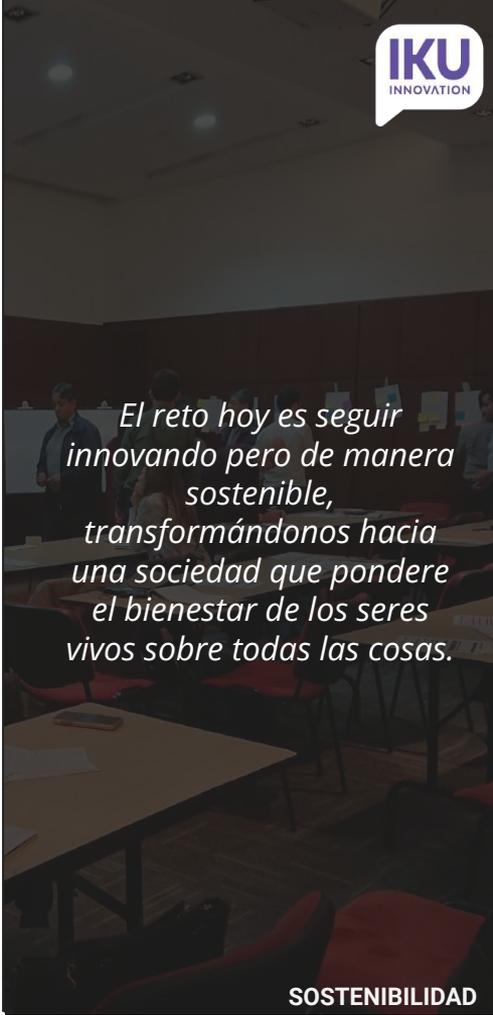
9. Conclusiones

Resultados



CONCLUSIONES INFORME BIC 2022

- Ser empresa BIC es darle una mayor relevancia y rigor al cumplimiento de los **valores y el propósito empresarial** que ya se tenía desde el inicio. Si bien la empresa ha tenido desde su origen una vocación para ayudar a la comunidad, es importante que se **consoliden estas acciones con políticas y registros** que aseguren la continuidad de las buenas prácticas a nivel social, ambiental y económico.
- La creación del sistema integrado de gestión permite darle **orden y prioridad a los procesos y metas** de la empresa. En ese sentido, las prácticas de sostenibilidad se acoplan a este sistema y se benefician de la estructura que requiere una empresa para cumplir las normas a cabalidad.
- La evaluación de impacto B ayudó a la organización a **visualizar las áreas de oportunidad de mejora** en las diferentes dimensiones, dejando una ruta clara sobre el trabajo que falta por hacer a corto, mediano y largo plazo. Se tienen buenos avances frente a las prácticas con la comunidad, el negocio y la gobernanza, pero **se deben fortalecer los impactos a nivel de trabajadores y medio ambiente.**

A dark, atmospheric photograph of a meeting room with several people seated around tables, overlaid with a semi-transparent dark box containing text.

El reto hoy es seguir innovando pero de manera sostenible, transformándonos hacia una sociedad que pondere el bienestar de los seres vivos sobre todas las cosas.

INFORME DE GESTIÓN BIC 2022

Elaborado por
Camilo Salamanca
Félix Durán

Revisado por
Mariana Buraglia

Aprobado por
Junta de accionistas
Marzo 30 de 2023





“Creemos en el valor de las Ideas”

ikuinnovation.com

España

Madrid, CP 28004
Móvil +34 695 912428

Panamá

Panamá - Vía Porras, P.H. Sunset Place,
San Francisco,
Móvil +507 6677-4853

Colombia

Bogotá, CP 110111
Móvil +57 311 8818614



[@IKUinnovation](https://www.facebook.com/IKUinnovation)



[@IKU.innovation](https://www.instagram.com/IKU.innovation)



[IKU Innovation](https://www.linkedin.com/company/IKU-Innovation)