

INFORME DE GESTIÓN BIC

Elaborado con la Evaluación de
Impacto B

2025 - 2026



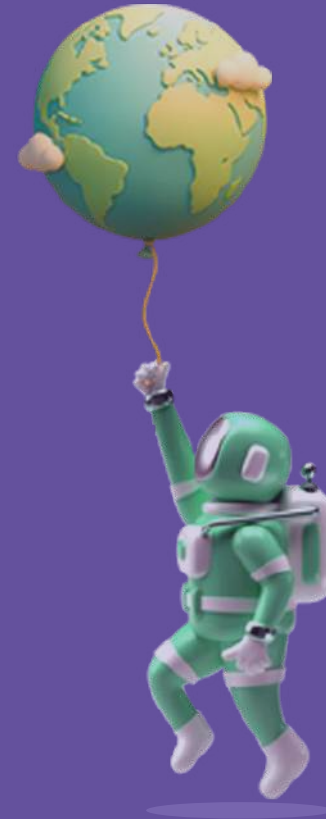
SOCIEDADES

BIC

Empresas con propósito

ÍNDICE

#	CONTENIDO	PÁG.
1.	Introducción	3
2.	Estándar utilizado	6
3.	Presentación de la Empresa	10
4.	Dimensión Modelo de Negocio	18
5.	Dimensión Gobierno Corporativo	28
6.	Dimensión Prácticas Laborales	34
7.	Dimensión Prácticas Ambientales	42
8.	Dimensión Prácticas con la Comunidad	48
9.	Conclusiones	60



INTRODUCCIÓN

Cumplimos 4 años como empresa BIC continuando nuestro compromiso con la sostenibilidad y el impacto positivo en el 2025 e inicios del 2026.

Este año hemos afrontado retos importantes en materia de productividad operacional, pues aunque se sigue con la misma estructura de procesos y personal, se incrementó la carga de tareas en el cumplimiento de la misión de la empresa, a raíz de solicitudes específicas de clientes gobierno que requieren mucho trabajo operativo y administrativo. De igual forma al integrar también políticas de desconexión laboral y garantizar un tiempo de descanso justo (para los socios), se aumentaron algunos tiempos de respuesta. Para mitigar esto, se iniciaron programas de capacitación y herramientas de IA.



Imagen creada por IKU SAS BIC -

COMPROMISOS **ADQUIRIDOS BIC**

1



Adquisición de bienes o contratación de servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

2



Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

3



Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores

4



Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo medios de transporte ambientalmente sostenibles

5



Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

2. Estándar utilizado

Reporte de sostenibilidad

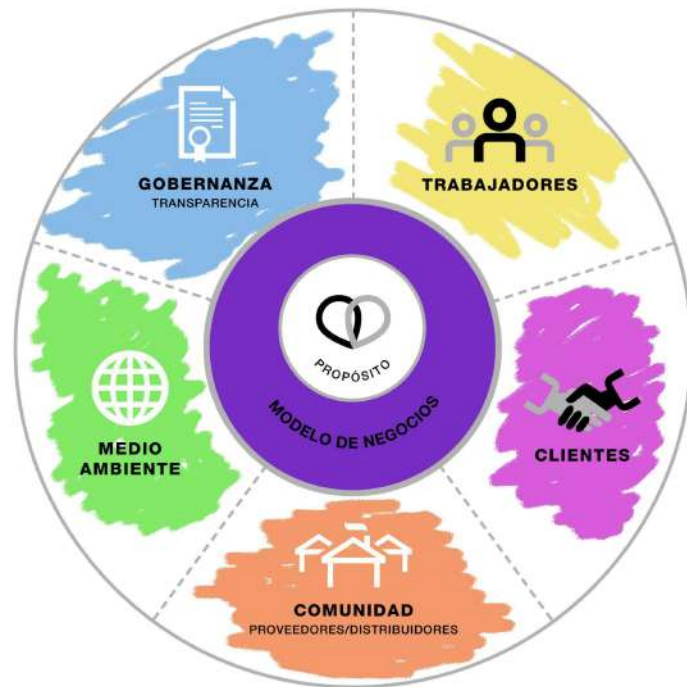


EVALUACIÓN DE IMPACTO - SISTEMA B

¿En qué consiste el Sistema B?

El sistema B **redefine el sentido del éxito de las empresas**, su motivación está en la creación de impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, declaran su sentido de interdependencia al ser parte de una comunidad, se comprometen a **mejorar sus estándares de gestión y transparencia** y el deber fiduciario de accionistas y gestores va más allá de los intereses financieros.

Escogimos este estándar porque consideramos que **se alinea con nuestras políticas** y valores corporativos, y nos permite una **medición ajustada al perfil de la empresa**.

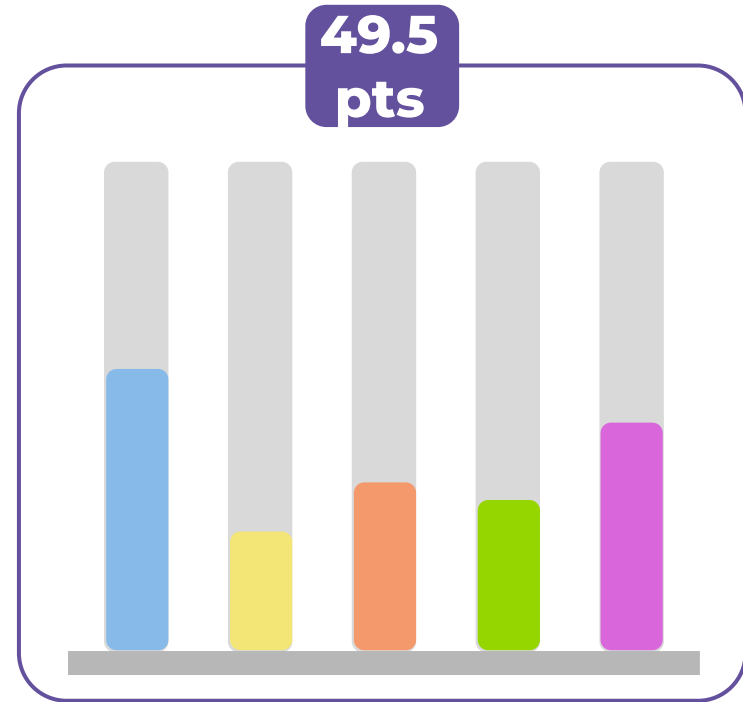


EVALUACIÓN DE IMPACTO - SISTEMA B

Evaluación de Impacto 2025 - 2026

Realizamos la cuarta evaluación de impacto utilizando la herramienta diagnóstica de B-lab en donde se nos clasificó como empresa **FTE 7** (Por la plantilla de trabajadores), en el **sector con menor impacto medioambiental** (90% servicios). El puntaje se mantuvo en **49.5 pts** como lo ilustra la gráfica:

- Gobernanza
- Trabajadores
- Comunidad
- Medio Ambiente
- Clientes



ODS QUE IMPACTAMOS



Transferimos conocimientos a jóvenes y adultos para mejorar sus condiciones laborales y sus oportunidades de emprender.



Fomentamos el emprendimiento, la creatividad y la innovación, trabajamos por más y mejores empresas en especial las mipymes.



Apoyamos el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación, buscando la sofisticación de productos y servicios



Promovemos la inclusión social, económica y política de todas las personas sin discriminación alguna.



Orientamos a personas y empresas a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad.

3. Presentación de la empresa

IKU S.A.S. BIC



¿Quiénes somos?

Somos un **equipo interdisciplinar** de consultores, mentores, formadores y asesores de confianza que apuestan al cambio y al crecimiento empresarial sostenible a partir de la creatividad, la innovación y el diseño en más de 5 países.

Contamos con 11 años de experiencia, hemos impulsado el crecimiento de más de **600 empresas y emprendimientos** en diversos sectores y regiones del país.

Somos embajadores de la Semana Mundial de creatividad e innovación y miembros de dos redes internacionales comprometidas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

NUESTRO EQUIPO



Félix Durán
CEO - Co Fundador



Mauricio Herrera
Business Developer



Mariana Buraglia
Partner en Sostenibilidad



Diego Zarate
Desarrollo Software



Camilo Salamanca
COO - Co Fundador



Karen Cuervo
Apoyo Administrativo



Wilson Martinez
Partner en Marketing
(PhD)



Oscar Céspedes
Diseño gráfico



Andrea Rojas
Senior Advisor
Mercados



Sergio Martinez
Senior Advisor
Diseño Ambiental



Ana Torres
Senior Advisor
Gestión Comercial



Catalina Gonzalez
Senior Advisor
Internacionalización



Estefany Guéché
Junior Advisor
Internacionalización



Jose Cormane
Senior Advisor
IA - Estrategia Digital



Mafe Patiño
Business Angel
Aceleración de Startups



Camilo Celis
Senior Advisor
Marketing estratégico

NUESTROS EXPERTOS

MISIÓN

Transformar las organizaciones con creatividad e innovación buscando su diferenciación en el mercado a través del diseño y la calidad logrando un impacto de forma sostenible.

Somos una empresa que cree en los emprendedores y empresarios compartiendo sus sueños de crecer y de lograr nuevas metas a través de procesos, productos y servicios que generen valor.

“Creemos en el valor de las ideas”



Apoyo a empresa de reciclaje en programa de aceleración empresarial 2025
Imagen creada por IKU SAS BIC -

VISIÓN



Imagen creada por **IKU SAS BIC - Taller a Mentores -2022**

Para el 2030 IKU busca mantener su ritmo de crecimiento en Colombia y tener un nuevo posicionamiento como consultora de innovación estratégica en algunos países de Latinoamérica, para ello fortalecerá su red de contactos, los procesos, los recursos y el capital humano, integrando el plan de gestión de calidad. Seguir trabajando por el impacto y la transformación de la empresas a través del conocimiento.



Co-creación

Espíritu
emprendedor

VALORES

“Creemos en el valor de las IDEAS”

Sostenibilidad

Empatía

Igualdad

cualquier persona se debe tratar con los **mismos derechos** y oportunidades, sin distinción de raza, género, edad, ni **ninguna preferencia**.

Honestidad

Obrar siempre de manera **correcta**, aceptar los **errores** y aprender de ellos. Hablar con la **verdad** haciendo uso de la **razón**.

PRINCIPIOS

Libertad

Ejercer nuestros derechos y cumplir con nuestros deberes, ser **libres de pensar y actuar** sin afectar los derechos de los demás.

Colaboración

Trabajar mancomunadamente por los **objetivos de la empresa** y el **bienestar común**.

Convivencia en Paz

Apertura continua al **diálogo**, actuando con **tolerancia y respeto** mutuo en pro del desarrollo profesional y personal.

NUESTROS SERVICIOS



**Estrategias de
crecimiento**

INNOVACIÓN



**Diseño para la
Sostenibilidad**

ECONOMÍA CIRCULAR



**Eficiencias
operativas**

CALIDAD + TECH
DAD



Servicios complementarios:

- Capacitación empresarial
- Formulación de proyectos
- Canalización de recursos para la innovación y la sostenibilidad

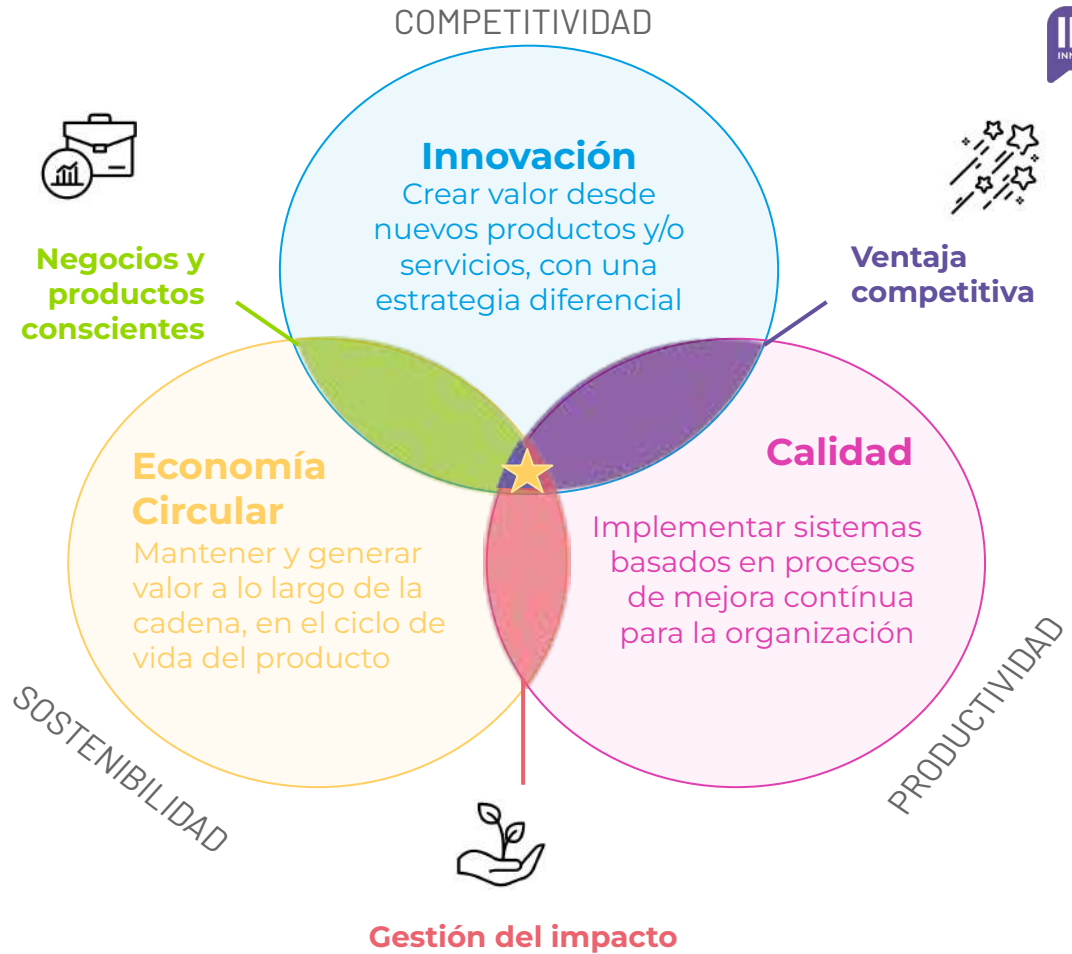
DIFERENCIAL

para impulsar la productividad, competitividad y sostenibilidad en las empresas



Complementamos e integramos nuestros servicios para que nuestros clientes sean organizaciones preparadas para **afrentar los retos del milenio**; con visión innovadora, competitivas, rentables y sostenibles, que generen impacto positivo en el ecosistema.

METODOLOGÍA CPS © IKU 2022



4. Modelo de negocio

Dimensión 1



COMPROMISO BIC - MODELO DE NEGOCIO



Adquisición de bienes o contratación de servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Desde sus inicios **IKU** se ha interesado en promover la Industria y el talento local. Somos una empresa de servicios basados en conocimiento (KPO), la mayoría de nuestros proveedores son profesionales autónomos y pequeñas empresas que nos proveen servicios asociados a la consultoría y el desarrollo de soluciones a medida. Contamos con asesorías especializadas para distintos procesos empresariales: Innovación, Sostenibilidad, Gestión comercial, Marketing, entre otros).

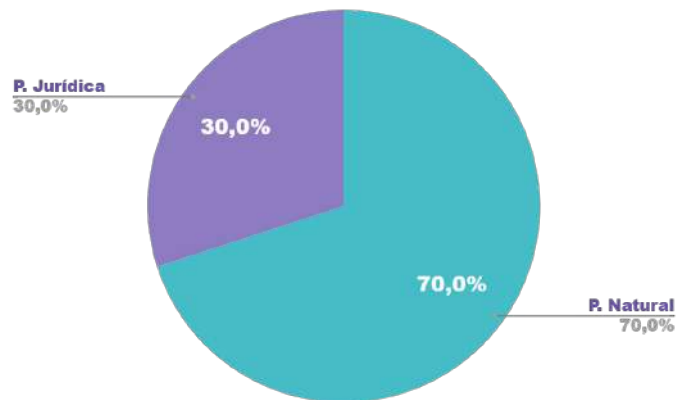
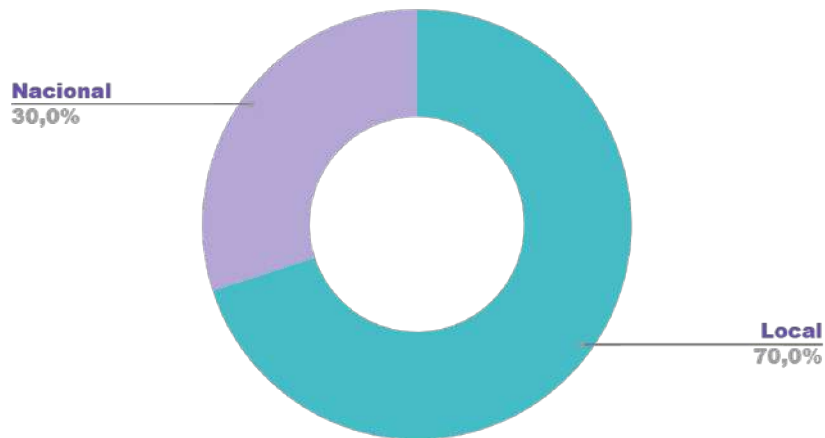
Contratamos servicios de software para nuestra operación y para dar solución a los retos de algunos de nuestros clientes.

Debido a que la empresa funciona en remoto, nuestro equipo trabaja desde distintas ciudades del país, sin embargo, consideramos a Bogotá como nuestra sede, por estar matriculados allí y porque la mayoría de nuestros clientes también se ubican en esta ciudad y sus alrededores.

ACTIVIDADES E INDICADORES



PROVEEDORES 2025



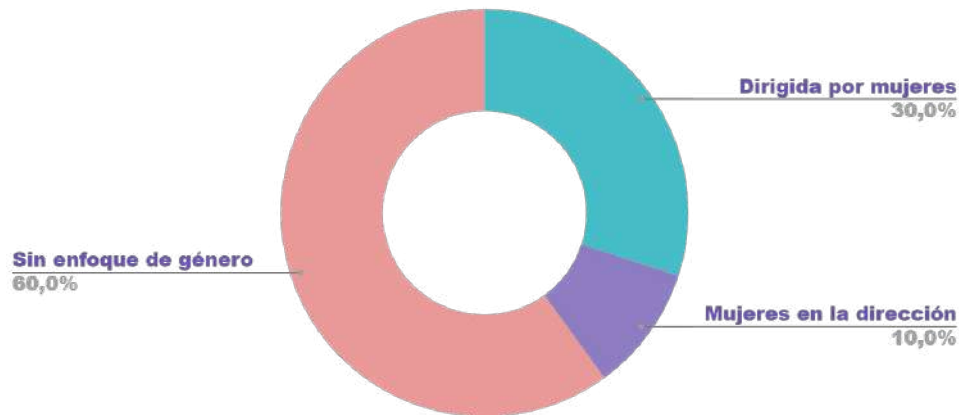
En el 2025 la mayoría de proveedores de IKU fueron de origen local (70,0%). Podemos decir que se mantiene una mayor concentración en proveeduría local (Bogotá) y se registra una proporción de proveedores nacionales del (30,0%)

Se hizo una segmentación de los **10** proveedores discriminando los que corresponden a empresas contra los que son personas naturales y se halló que en su mayoría son persona natural (**70%**).

ACTIVIDADES E INDICADORES



PROVEEDORES 2025

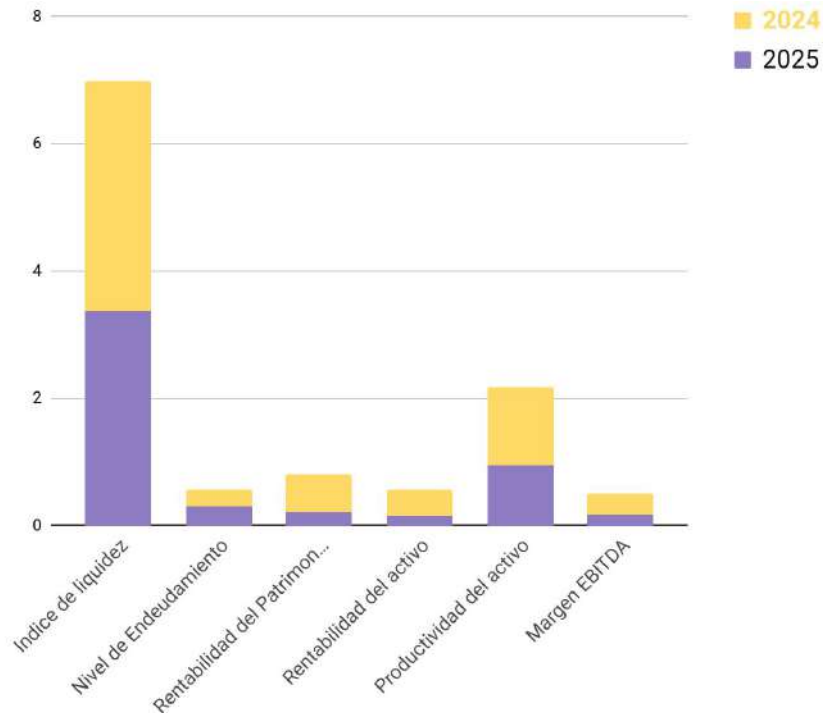


En cuanto al enfoque de género, los datos consolidados para el 2025 muestran que un 30,0% de los proveedores corresponden a empresas dirigidas por mujeres, mientras que un 10,0% cuenta con mujeres en la dirección. A pesar de estos avances, aún sigue siendo alto el número de empresas sin enfoque de género, representando un 60,0% del total. Se espera poder llegar a compensar de forma equitativa este último porcentaje en el futuro. Para el caso de los proveedores que son persona natural, simplemente se tomaron las que son mujeres y se sumaron al grupo de dirigidos por mujeres.

ACTIVIDADES E INDICADORES



INDICADORES FINANCIEROS



Haciendo seguimiento a los indicadores financieros más relevantes de cara al modelo de negocio se encontró una leve disminución en la mayoría de estos, debido principalmente al entorno geo político y económico del País, en donde se vieron afectados los programas de innovación y emprendimiento al recibir menos recursos, junto con una desaceleración de la economía derivada de la inflación, las guerras y otros fenómenos macroeconómicos.


ACTIVIDADES E INDICADORES



SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Se sigue cumpliendo la meta en este indicador, logrando un promedio general de satisfacción del 92,48% para el año 2025, destacándose especialmente el criterio de cordialidad, respeto y disposición del personal con un 96,80%. Se identifican oportunidades de mejora en cuanto al cumplimiento de los tiempos y actividades, que registró el porcentaje más bajo (90,40%), así como en establecer un mejor seguimiento postventa. El reto es lograr que más clientes respondan la encuesta para tener un contexto más amplio de medición; para eso se propuso enviar con antelación al cierre de los proyectos el formulario para poder hacer más acompañamiento al cliente.

AÑO 2025	CANT.	MAX. ESPERADO	PUNTAJE	MEGA
Cumplimiento de tiempos y actividades	25	125	113	90,40%
Cordialidad, respeto y disposición del personal	25	125	121	96,80%
Superación de expectativas y necesidades	25	125	114	91,20%
Probabilidad de volver a contratar a IKU	25	125	114	91,20%
Probabilidad de recomendar a IKU	25	125	116	92,80%
			PROMEDIO	92,48%



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Descripción de la línea

Reducir el impacto ambiental y los **costos asociados a la gestión del consumo de recursos**, materia prima, y desperdicios a través de:

- **Automatización de procesos** con alto impacto en el medio ambiente.
- Capacitación y Sensibilización.
- **Compras sostenibles** y proyectos de fácil implementación

Copyright © IKU S.A.S BIC 2024

Imagen creada por [Freepik](#)

MEJORAS DEL PORTAFOLIO DE SERVICIOS

Se sigue validando el portafolio de servicios en Sostenibilidad a través de diversos programas del Estado principalmente.

Se logra la consecución de un proyecto importante en esa línea. El proyecto Reusalo Tech 4.0 beneficiarios del programa Visión circular de la Andi, por un valor de 235 millones de pesos, con el objetivo de impulsar el reuso de cajas rediseñando o mejorando el sistema de circularidad del empaque a través del ecodiseño y el desarrollo de tecnologías de la información.

EVALUACIÓN DE IMPACTO B



TEMA DE IMPACTO	PUNTOS	HALLAZGOS Y RETOS
Gestión de la cadena de suministro /	0,66(=)	La mayoría de los proveedores son persona natural. Es difícil acceder a esta información por la baja cultura que hay hacia la medición en esos ejes.
Gestión de la cadena de suministro /		A los contratistas independientes se les hace un contrato de prestación de servicios determinado en la cantidad de horas contratadas, así mismo se hace un seguimiento y acompañamiento en pro de la calidad del servicio.
Gestión de la cadena de suministro /		Uno de los proveedores que es permanente es Google, quien tiene varios productos certificados y reconocidos en todo el mundo.
Impacto económico	8,33(+)	Considerando que la empresa no adquiere casi bienes ni servicios públicos, un alto % del gasto fuera de los costos laborales se destina al pago de proveedores locales (independientes y microempresas).2,5

EVALUACIÓN DE IMPACTO B



TEMA DE IMPACTO	PUNTOS	HALLAZGOS Y RETOS
Introducción al área de impacto "Clientes"	N.A	Se incursionó en el programa fábricas de productividad y sostenibilidad en su ciclo 5 en Bogotá, en el cual atendimos a 21 empresas de distintos sectores y tamaños, logrando cumplir con los indicadores de impacto (mínimo 8% de variación), en ventas, tasa de conversión, conocimiento del mercado, innovación o sofisticación.
Gestión de clientes	3,4(+)	Se incorpora en el SIG un formulario para medir la satisfacción de los clientes el cual se envía una vez se termina cada proyecto. En general se logra un puntaje satisfactorio (media de 4,5 /5). El reto es hacer que más empresas respondan el formulario 28 de 37 contestaron.
Gestión de clientes	#	Se logra implementar un ERP y CRM (Customer Relationship Management), para gestionar y mejorar la relación con lo clientes, centralizando toda la información e interacciones. Esto ha implicado una capacitación continua para mejorar la cultura de digitalización de la empresa.

PLAN A SEGUIR

2026



Para el siguiente año **IKU** seguiremos complementando el equipo de trabajo no solo en cantidad, sino en diversidad buscando mayor cobertura nacional e internacional.

Se pretende establecer un mecanismo de medición de impactos tanto en clientes como en proveedores para poder entender con datos cómo evolucionan las empresas tras implementar los planes o mejoras propuestas por la consultoría y en los proveedores (consultores externos) poder comprender cómo les aportamos valor en su actividad comercial.



Imagen creada por IKU (gemini)

5. Gobierno corporativo

Dimensión 2



COMPROMISO BIC - GOBIERNO CORPORATIVO



Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

Se mantienen vigentes las políticas de gestión integral y **se crea la política de seguridad y salud en el trabajo con el fin de generar ambientes de trabajo seguros y confortables** para minimizar los riesgos identificados, protegiendo así a nuestros trabajadores.

Se mantiene el desarrollo de actividades relacionadas por parte de una empresa contratada para medir el impacto y hacer las recomendaciones.



Capacitación BIC - Imagen creada por IKU SAS BIC

ACTIVIDADES E INDICADORES



Taller de Sostenibilidad con Equipo de Sostenibilidad IKU -
Imagen creada por **IKU SAS BIC**

Objetivos - Fortalecer la gobernanza de la empresa en todos sus niveles, entendiendo que se piensa en una **estructura más horizontal**, el compromiso debe iniciar por la alta dirección.

Actividades - Se mantiene la política de Seguridad y Salud en el trabajo.

Se mantiene la misión y el propósito. En cada presentación que se le hace a un cliente se declara el propósito y los valores de la compañía y su **enfoque frente a la sostenible y la ética** tras el lanzamiento del nuevo servicio para las empresas en Ecodiseño y Economía circular.

ACTIVIDADES E INDICADORES



Fomento de Prácticas Empresariales de Sostenibilidad IKU -
Imagen creada por **IKU SAS BIC**

Objetivos - Fortalecer la gobernanza de la empresa en todos sus niveles, entendiendo que se piensa en una **estructura educativa hacia la Sostenibilidad**, el compromiso se mantiene desde la alta dirección.

Actividades - Se mantiene la política de fomentar las buenas prácticas de sostenibilidad por parte de los Empleados de la empresa.

Se valora el reciclaje por parte de los miembros del equipo en sus hogares para lograr metas de sostenibilidad. Se mantiene el **enfoque frente a la sostenible y la ética** de todos sus miembros en Ecodiseño y Economía circular.

Ej: REciclaje de plástico en Botellas de Amor.

EVALUACIÓN DE IMPACTO B



TEMA DE IMPACTO	PUNTOS	HALLAZGOS Y RETOS
Ética y transparencia	3,07(+)	<p>La empresa mantiene los valores y principios en su política de gestión integral y los riesgos principales de sus colaboradores. Se ayuda a preservar su integridad (SST) como el activo intangible más importante en la organización.</p> <p>El SIG se mantiene y se actualiza mediante una herramienta digital que permite un mayor orden y medición, se mantiene el directorio en la nube (privado de la empresa). Se desarrollan estrategias continuas para mejorar la toma de decisiones y la gestión de conocimiento involucrando a todos los colaboradores. Se contrata una asesora para seguir fortaleciendo el SST.</p>
Protección de la misión	10(=)	<p>Se mantiene los estatutos para agregar los objetivos de sostenibilidad y adoptar empresas de Bienestar de Interés Colectivo. Se mejora el entendimiento en sostenibilidad y se puede apreciar en la calidad del informe BIC</p>

PLAN A SEGUIR

2026



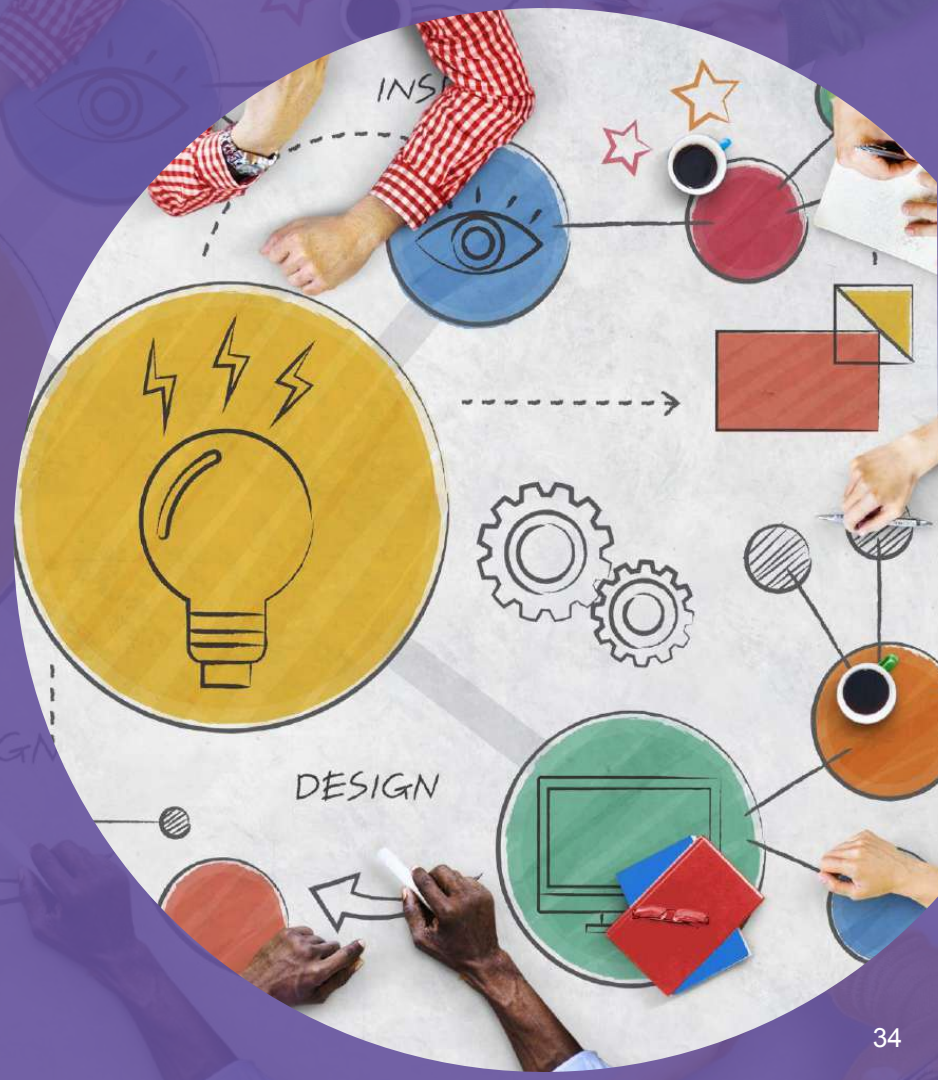
Se continua con la implementación de la **herramienta digital** que permite generar un mejor control y seguimiento del modelo de integral. Se sigue fortaleciendo los procesos del modelo de gestión integral estableciendo nuevas y mejores políticas que permitan fortalecer la gobernanza de la empresa. **Se aplica el manual del colaborador de IKU** donde se incluyen los valores, protocolos y buenas prácticas relacionadas al trabajo en la empresa. **Se mantiene el plan de capacitaciones interno** donde se reforzó los conceptos de sostenibilidad, IA y riesgos asociados al negocio.



Participación en charla de Sostenibilidad con Marce la Recicladora - Imagen tomada por IKU SAS BIC

6. Prácticas laborales

Dimensión 3



COMPROMISO BIC - PRÁCTICAS LABORALES



Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores

Para el año 2025 IKU dio continuidad a la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) bajo la revisión de la Alta Dirección, consolidando políticas clave orientadas al bienestar integral, la prevención del acoso laboral, la desconexión laboral y el control del consumo de sustancias. El periodo cerró con una gestión financiera eficiente y el cumplimiento estricto de los indicadores mínimos obligatorios para empresas de su tamaño.

En el ámbito preventivo y operativo, el sistema demostró una gran efectividad al ejecutar con éxito actividades de alto impacto para la seguridad de los colaboradores. Se llevó a cabo la revisión sistemática y mejora de los puestos de trabajo con enfoque ergonómico, y se garantizó la preparación ante emergencias mediante la participación activa en el simulacro nacional. Gracias a este enfoque proactivo y a una sólida cultura de autocuidado, la organización logró mantener indicadores óptimos de seguridad, cerrando el año sin registrar accidentes de trabajo ni enfermedades laborales.

COMPROMISO BIC - PRÁCTICAS LABORALES



Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores

Finalmente, se fortaleció significativamente el plan de capacitación y diagnóstico mediante la actualización de la encuesta sociodemográfica para conocer el perfil actual del personal. Asimismo, se desarrollaron jornadas clave de sensibilización que incluyeron la gestión del riesgo eléctrico, la prevención y reporte de incidentes, y primeros auxilios básicos en casa. Para el siguiente periodo, la empresa se comprometió a mantener estas acciones formativas, complementar la cobertura de los exámenes médicos ocupacionales pendientes y robustecer mensualmente el programa de pausas activas dentro de la jornada laboral.

ACTIVIDADES E INDICADORES



Objetivos

El propósito de las pausas activas es prevenir el sedentarismo, reducir la fatiga visual y muscular, y promover hábitos saludables. Estas intervenciones breves ayudan a mantener la concentración y mejorar la productividad del equipo.

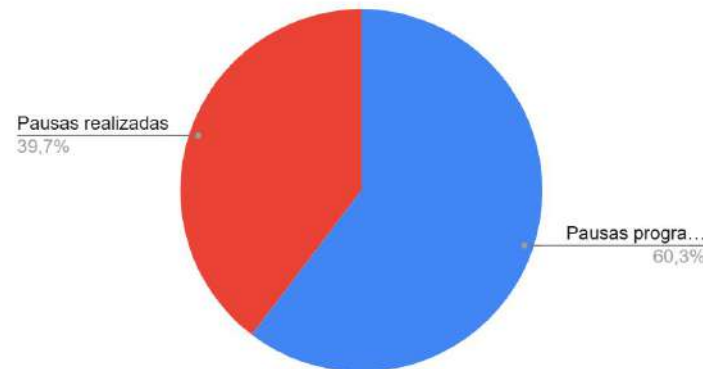
Actividades y Resultados

Para su ejecución, se designó un responsable diario, se compartieron videos tutoriales y se agendaron las sesiones por Google Calendar. El registro muestra que las pausas programadas alcanzaron un 60,3% y las realizadas un 39,7%.

Debido a que no se marcaron las asistencias en el calendario, se dificultó el seguimiento exacto. Como próxima actividad, evaluaremos otro sistema para medir la efectividad y participación real en estas jornadas.

Pausas activas 2025

PAUSAS ACTIVAS IKU



Fuente: IKU

ACTIVIDADES E INDICADORES



Objetivos - Para la empresa IKU es muy importante llevar una medición de la horas trabajadas ya que en su naturaleza de empresa es su variable de medida para el desarrollo de proyectos y acompañamiento a empresas.

Actividades - Se implementa software ERP para llevar un mayor control de horas de ejecución de proyectos, sin embargo no se registran todas las horas realizadas Se continúa usando Google calendar para agendar reuniones con clientes, proveedores y colaboradores, con un promedio de 2,3hr por reunión y se encuentra un pico los días viernes y los lunes es un día Valle para no tener tantos ajustes en los festivos. Se debe procurar por marcar más las reuniones efectivas para no tener subregistros de horas trabajadas.

Horas trabajadas

✓ Tasks	0 h
● 1:1	208.3 h
● 3 invitados o más	377.1 h
○ Aún sin respuesta	629.6 h
● Tiempo restante	1253.8 h

Basados en tu horario laboral

Tiempo en reuniones ?

Mayor número de reuniones Media diaria
Viernes **2.3 h**

Fuente: Google Calendar IKU

ACTIVIDADES E INDICADORES



Objetivos

Se mantiene el objetivo de crecer el equipo de colaboradores buscando un equilibrio de género a largo plazo (50% mujeres y 50% hombres).

Actividades y Resultados (2025)

Durante este periodo, la composición de colaboradores fijos a tiempo completo se consolidó con un 60% de mujeres y un 40% de hombres. Por otra parte, en el personal por proyecto (tiempo parcial) se registró un leve ajuste situándose en un 40% mujeres y 60% hombres (frente al 41% y 59% del año anterior). Finalmente, la participación en el grupo de socios y accionistas se mantuvo sin variaciones, registrando un 100% de representación masculina. Se continuará utilizando la herramienta digital para asegurar una medición continua y promover una mayor inclusión en todas las áreas de la estructura organizacional.

Composición de empleados 2025

INDICADOR	Mujer	Hombre
Colaboradores fijos (tiempo completo)	60%	40%
Colaboradores por proyecto (tiempo parcial)	40%	60%
Socios / Accionistas	0%	100%

Fuente: Elaboración propia, 2025

EVALUACIÓN DE IMPACTO B



EJE	PUNTOS	HALLAZGOS Y RETOS
Métricas de Trabajadores	0(=)	R. La empresa mantiene su operación con contratistas independientes quienes no trabajan más de 20 horas por semana por más de 6 meses. Se ha consolidado un equipo que de alguna manera es constante durante el año y se promueven sus perfiles en la comunicación de la empresa.
Satisfacción y compromiso	0,49(+)	R. Se mantuvo este puntaje pues no hubo cambios en esta estrategia.. Se incluyeron en las políticas el uso de canales como whatsapp (horas y días de desconexión). Se mantienen los beneficios de trabajo flexible desde casa para todos los colaboradores.

7. Prácticas ambientales

Dimensión 4



COMPROMISO BIC - PRÁCTICAS AMBIENTALES



Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo medios de transporte ambientalmente sostenibles.

Como se mencionó en la dimensión de prácticas laborales, la empresa continúa funcionando en un 99% en modalidad virtual, lo cual es muy positivo considerando los beneficios asociados a la reducción en costos de infraestructura y servicios. Esto contribuye significativamente a disminuir los desplazamientos diarios, lo que reduce las emisiones de CO₂ y optimiza el tiempo de los colaboradores.

Este año se realizó un sondeo de los servicios públicos de los colaboradores para poder determinar el uso de los recursos.

Este años no se contó con una de las 4 personas persona durante los 5 meses lo cual representó una disminución de recursos del **10.41%**. Se continúa compromiso ambiental desde el entorno de trabajo en casa para disminuir el indicador.

NUESTRO EQUIPO



Félix Durán
CEO - Co Fundador



Mauricio Herrera
Business Developer

Integrante Nuevo



Camilo Salamanca
COO - Co Fundador



Karen Cuervo
Apoyo Administrativo

Imagen creada por **IKU SAS BIC**

ACTIVIDADES E INDICADORES



Implementación

IKU S.A.S BIC entendió desde hace 11 años la tendencia y los beneficios del trabajo remoto a nivel mundial. Hemos promovido este sistema de trabajo a diferentes clientes y empresas aliadas.

Actualmente tenemos un servicio con **portafolio enfocado a fortalecer habilidades de las diferentes empresas en Ecodiseño y Economía Circular**, el cual estamos implementado en diferentes programas de emprendimiento e innovación.

El equipo cuenta con tres profesionales Senior con postgrados en Diseño de producto sostenible Ecodiseño y ambiental, quienes han apoyado en la construcción de este informe.



Foto creada por IKU SAS BIC - Portafolio en EcoDiseño y Economía Circular IKU

ACTIVIDADES E INDICADORES



Apoyo emprendimientos de impacto

Bajo la modalidad de convenio, IKU viene acompañando a empresas y emprendimientos que tienen proyectos y modelos de negocio de triple impacto.

Se ha trabajado en temas de **Análisis de la cadenas de valor desde la Circularidad. Estrategia de Ecodiseño** para mejorar los servicios y productos. Se desarrollan nuevos conceptos de productos y servicios sostenibles.

- Temas de acompañamiento
- Estrategias de sostenibilidad
- Políticas de sostenibilidad
- Sofisticación de productos y servicios con impacto ambiental positivo.

reúsalo
es mejor

Reutiliza tus cajas, Ahorra, Impacta.
Cada caja cuenta!

REUSALO es el sistema que permite a tu empresa devolver sus cajas de cartón y empaques usados, listos para ser reusados con tus estándares de calidad. Con nuestro servicio obtienes:

- ✓ Hasta 70% de ahorro en el costo de tus cajas
- ♻ Reducción de residuos: aprox. 1 tonelada menos por cada 2.000 cajas reusadas
- 🌱 Impacto ambiental medible: por cada 130 cajas reutilizadas, se salva un árbol aproximadamente.
- 👏 Mejora tu reputación frente a clientes y aliados.



Entidades y empresas con las que **IKU SAS BIC** coopera en proyectos contra el cambio climático

EVALUACIÓN DE IMPACTO B



TEMA DE IMPACTO	PUNTOS	HALLAZGOS Y RETOS
Gestión ambiental	1,75(=)	R. En coherencia con nuestro compromiso con la sostenibilidad, en IKU promovemos un uso consciente y eficiente mantenemos el impacto ambiental con el trabajo virtual. Se continua implementado la reducción de la jornada extra en las noche evitando el impacto en el consumo de energía. Se disminuyó el uso de energía en uno de los cargos. Se sigue viendo como aumentar este impacto.
Aire y clima	0,46.8(=)	R. Se mide de forma cualitativa el consumo de agua, transporte y manejo de residuos desde los colaboradores que trabajan en casa. Se mantiene el trabajo remoto al 100% evitando viajes o desplazamientos diarios. Se espera poder medir viajes puntuales a empresas ya que se genera CO2. Se reduce el uso de el consumo innecesario de agua, energía y se disminuye en un 10.41% el gasto. Se regulariza la limpieza de correos electrónicos. Se introduce el uso digital de IA con sensibilización en la reducción y solo el uso necesario.

PLAN A SEGUIR

2026



70 años | UNIANDINOS REGIONAL SUROCCIDENTE

Agenda Uniandina

SEMANA DE LA BIODIVERSIDAD DE CALI

1. Sostenibilidad: El camino hacia la Innovación Empresarial
2. Infraestructura sostenible y regenerativa para proteger la biodiversidad

Moderador: Félix Durán

Panelistas:

- Mariana Buraglia (CEO - Co-founder IKU)
- Camilo Salamanca (CEO - Co-founder IKU)
- Sergio Martínez (Consultor Senior)

Imagen creada por IKU
Charla de Sostenibilidad en Semana de la Bbiodiversidad en Cali

Seguimos implementando el sondeo de prácticas ambientales en los colaboradores y algunos clientes que estén interesados en medirlo.

Se busca continuar la capacitación de la empresa en cursos de sostenibilidad y gestión de impacto. Se está ofreciendo los **servicios a nivel internacional** y se busca reforzar este tipo de proyectos con las empresas **interesadas en mejorar los indicadores** de sostenibilidad.

Aumentar el número de oportunidades de apalancamiento a proyectos de triple impacto o al menos impacto ambiental, y aumento de convenios con emprendedores y empresarios.

8. Prácticas con la comunidad

Dimensión 5



COMPROMISO BIC - PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD



Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Desde sus inicios en el 2014 IKU S.A.S BIC entiende el valor de **trabajar en pro de la comunidad y con la comunidad** generando bienestar e impacto en diferentes segmentos de la población diferentes a nuestros clientes.

Entendemos la importancia de la transferencia de conocimiento libre a través de fundaciones, aliados y otras entidades. Mediante eventos propios o de terceros **donamos nuestro tiempo inspirando y conectando** a diferentes actores de la sociedad con menos oportunidad.

Se destaca dentro de la historia de la organización **iniciativas de práctica con la comunidad** con impacto en segmentos como emprendedores de base, público infantil con discapacidad, población de escasos recursos, academia y mujeres emprendedoras entre otros.



Pieza principal Evento 2025 - Imagen creada por IKU S.A.S BIC

ACTIVIDADES E INDICADORES



X Semana Mundial de Creatividad e Innovación LATAM

Objetivo - Celebrar el potencial que tiene la Creatividad e innovación para resolver retos locales y globales. Se fomenta el intercambio de ideas, experiencias, y conocimientos para hacer del mundo un lugar mejor.

La Semana Mundial de Creatividad e Innovación es un evento de carácter cultural y científico, que se celebra cada año entre el 15 y el 21 de abril en +100 países a nivel global. El WCID¹, fue reconocido por la ONU como un día oficial el 21 de abril a nivel global.

Temática 2026: **Imagina - Crea - Transforma**



Pieza principal Evento 2026 - Imagen creada por IKU S.A.S BIC

¹ World Creativity and Innovation Day, visita www.wciw.org para más información.

ACTIVIDADES E INDICADORES



IX Semana Mundial de Creatividad e Innovación LATAM

Actividades - El 30 de abril de 2026 se realizó un evento virtual con diferentes invitados de los diferentes países y de América Latina. Se realizaron charlas desde los siguientes temas **“Imagina - Crea - Transforma”** donde se planteó como un proceso frente a las nuevas tecnologías.

Contamos expertos en de diferentes países de Latam y América para poder discutir las perspectivas desde diferentes profesiones.

Tuvimos 7 expositores con charlas y dinámicas para la comunidad Latina interesada en aprender sobre creatividad e innovación aplicada.

Creative Education Foundation

Beth Miller *Executive Director, Creative Education Foundation*

- 25-year nonprofit leader advancing creativity, education, and innovation
- Leads the global home of the Creative Problem Solving (CPS) process
- Expanded CEF's programs, revenue, and global reach
- Oversees creativity scholarship through the *Journal of Creative Behavior*
- Former writing professor at Trinity College and Quinnipiac University
- Honorary Doctor of Arts & Humane Letters, Southern New Hampshire University
- Award-winning writer, educator, and advocate for deliberate creativity

Focus: Helping people imagine boldly, create courageously, and transform their world.

Creative Education Foundation

©2016 Creative Education Foundation. All rights reserved.

Fuente: [Youtube IKU Impacto Evento Global](#)
Elaboración propia (SemanaCI, 2026)

ACTIVIDADES E INDICADORES

X Semana Mundial de Creatividad e Innovación LATAM



NUEVA DIRECTORA SEMANA MUNDIAL DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Jueves 30
Abril 2025

DRA. CREATIVA

Lidera la organización que publica el *Journal of Creative Behavior*, qué es la revista científica más antigua y respetada del mundo sobre el estudio de la creatividad.

Su método combina el rigor científico del *Creative Problem Solking (CPS)* con un liderazgo basado en la curiosidad radical, la comunicación clara/calmada y la transformación de la creatividad en una habilidad práctica para el impacto social.

BETH MILLER

Participa en la conferencia virtual

Nueva Líder Global

Se hizo énfasis en conocer a la nueva líder a nivel mundial.

Jueves- 30 de Abril

No.	HORARIO (COLOMBIA ESTD)	ACTIVIDAD	EFECTOS	EXPOSITOR	ORGANIZACIÓN	PAIS / CIUDAD
1	8:00 - 8:30	Apertura	Presencia de autoridades	FILIPPOURAN Y CEBALLO BALANCE	Multimedios	COLOMBIA
2	8:30 - 9:00	Apertura	Presentación	BETH MILLER	ICDIB - Centro de Estudios e Innovación	USA
3	9:00 - 9:30	VIDEO	La creatividad y la innovación en la vida cotidiana	ALEJANDRO MCLAREN	Innovations Consulting	ARGENTINA
4	9:30 - 10:00	SEMINARIO	Comunicación para todos los tipos de organizaciones: presencial y virtual. Dependencia de tecnología e innovación	ASIRIANA DETOLAN	Comunicación Asesores - en Intel. Cultural y Social	ARGENTINA
5	10:00 - 10:30	KEYNOTE	Inteligencia Cultural (IC) en la transformación digital	CATALINA PONZARAT CALVO	C.G. Business Consulting	COLOMBIA
6	10:30 - 11:00	VIDEO	ELABORACIÓN DE PROYECTOS (EVA)	ALEX CRONIN	ALICE PARTNERSHIP	COLOMBIA
7	11:00 - 11:30	SEMINARIO	Innovación Presencial de Educación	SARLA PAVONA ARIZAVAL	PRO of Education - USA	COSTA RICA
8	11:30 - 12:00	SEMINARIO	Formas de gestión de innovación: digital y presencial	CATALINA GONZALEZ	DEPARTAMENTO DE INNOVACIONES	COLOMBIA
9	12:00 - 12:30 pm	SEMINARIO	Historias de éxito	FILIPPOURAN Y CEBALLO BALANCE	Multimedios	COLOMBIA

UTC-5 (Colombia)

Agenda del Evento

Tuvimos 7 expositores con charlas y dinámicas para la comunidad.

Organizadores: IKU, World Creativity & Innovation Day, SPIN, d

Aliados: UN, Creative Education Foundation, COINSECE, centros de comercio, JALISCO, yonkruvento, LabCreativa, SmartCoba, ANCO, CECILIA, OBJETIVOS CREATIVOS

Patrocinadores y Aliados

Se contó con 15 entidades y patrocinadores vinculados.

Imágenes creadas por IKU S.A.S BIC, 2026

ACTIVIDADES E INDICADORES

IX Semana Mundial de Creatividad e Innovación LATAM



SPEAKERS
[Generadoras de experiencias]
CONFERENCISTAS Y PANELISTAS

Este evento va a poder llevar a cabo con la ayuda de conferencistas y panelistas que tienen su tiempo para compartir sus conocimientos y experiencias.

BETH MILLER
USA

ALEJANDRO MELAMED
Argentina

ADRIANA ORTOLANI
Argentina

CATALINA GONZÁLEZ CALLE
Colombia

ALDO COGHI
Costa Rica

KARLA YANITZA ARTAVIA
Costa Rica

DEYANIRA SANCHEZ
Colombia

Se contaron con conferencistas de más de 7 países expertos en habilidades blandas, tecnología, arte, internacionalización, investigación y sostenibilidad.

ACTIVIDADES E INDICADORES

X Semana Mundial de Creatividad e Innovación LATAM



Actividad Embajadores y Champions -

Todos los años contamos con embajadores activos en diferentes regiones de Latinoamérica que nos ayudan con contactos, premios, divulgación o patrocinios para el desarrollo del evento.

El compromiso se adquiere cada año y se fortalece la red de actores que buscan mayor cohesión en la región y colaboración entre los diferentes países para compartir experiencia y conocimiento.



Imágenes creadas por IKU S.A.S BIC, 2026

ACTIVIDADES E INDICADORES

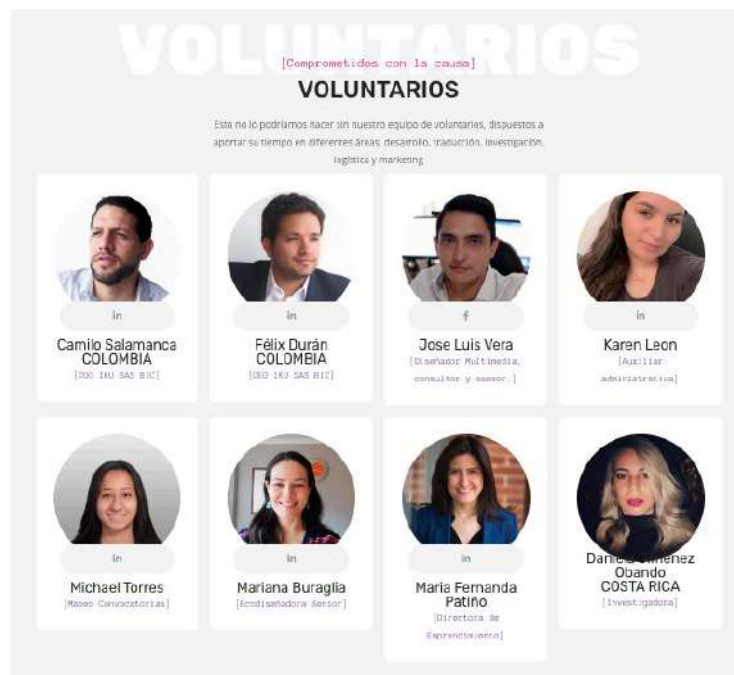
X Semana Mundial de Creatividad e Innovación LATAM



Actividad Voluntarios - Todos los años contamos con un grupo de voluntarios que ayudan de forma desinteresada a la realización del evento.

Se realiza un reconocimiento a los colaboradores quienes ayudan en actividades como:

- Diseño
- Organización
- Comunicación
- Gestión



Imágenes creadas por IKU S.A.S BIC, 2026

ACTIVIDADES E INDICADORES

X Semana Mundial de Creatividad e Innovación LATAM



Algunos de los momentos compartidos en el evento en Imagina - Crea - Transforma

BOARD INTERNACIONAL

 Camilo Salamanca Ruiz M.A. Creatividad M.A. Productividad Sostenible Anfitrión No. 1	 Félix E. Durán Alfonso M.A. Innovación de Productos Anfitrión No. 2	 Lizette Brenes M.A. Administración de Negocios PhD. en Ciencias Económicas y Empresariales Backstage
--	--	--

IKU INNOVATION

TEMÁTICA 2026

Transform Collectively

A better, more creative future is something we create together.

With CPS, transformation happens when we:

- Build a shared language for creativity
- Create psychological safety for bold ideas by encouraging curiosity
- Clarify to solve the right challenge
- Combine our experiences, perspectives, and imagination

We imagine boldly, we create courageously — and then we transform collectively.

Conferencistas - Imágenes creadas por IKU S.A.S BIC, 2026

EVALUACIÓN DE IMPACTO B



TEMA DE IMPACTO	PUNTOS	HALLAZGOS Y RETOS
Compromiso Cívico y Donaciones	4,7(=)	R. Se hizo la 10º versión de SemanaCI en Colombia.
		R. Desde el 2015 se ha dado espacio a los colaboradores de la empresa a participar en la Semana Mundial de Creatividad e Innovación y en voluntarios individuales.
		R. No se miden a profundidad los impactos del trabajo con la comunidad, se permite a todo colaborador donar o hacer voluntariado con cualquier proyecto e institución.

EVALUACIÓN DE IMPACTO B



TEMA DE IMPACTO	PUNTOS	HALLAZGOS Y RETOS
Compromiso Cívico y Donaciones	4,7(=)	R Se está trabajando en la identificación de acciones de voluntariado con la comunidad de los los diferentes colaboradores de la empresa para poder dar mayor visibilidad y apoyo. Son acciones de carácter voluntario, como apoyo a la educación.
		R Como todos los años se realizó un evento de conocimiento libre internacional a nivel de Latam donde se invitaron expertos de varios países que donaron su conocimiento en temáticas de Creatividad e Innovación con entrada gratis a los asistentes. Se incrementa considerable el número de participantes y charlas.

PLAN A SEGUIR

2026

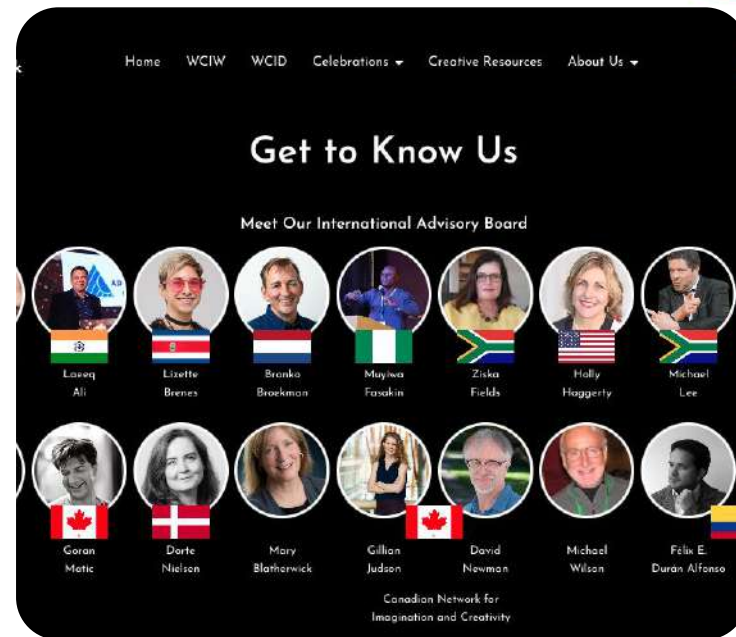


Se busca seguir trabajando en pro de los diferentes tipos de comunidades mencionadas anteriormente para **brindar un mayor apoyo**, fomentado la gestión y/o participación en voluntariados, eventos, capacitaciones o asesorías, permitan mejorar las metas establecidas por las comunidades y las instituciones.

Proyección evento propio SemanaCI 10 AÑOS

Con relación al evento buscamos realizar la **X versión** de la Semana Mundial de Creatividad e Innovación LATAM logrando mejorar los indicadores actuales e impactar a más personas que contribuyan a la celebración desde sus espacios u organizaciones..

Para **IKU S.A.S BIC** es muy importante **continuar vinculados como voluntarios a la organización mundial** (Board Internacional), manteniendo la dirección de la organización en Latam y ampliar la red de embajadores y campeones creativos en Colombia.



Board Internacional WCIW, tomado de wciw.org

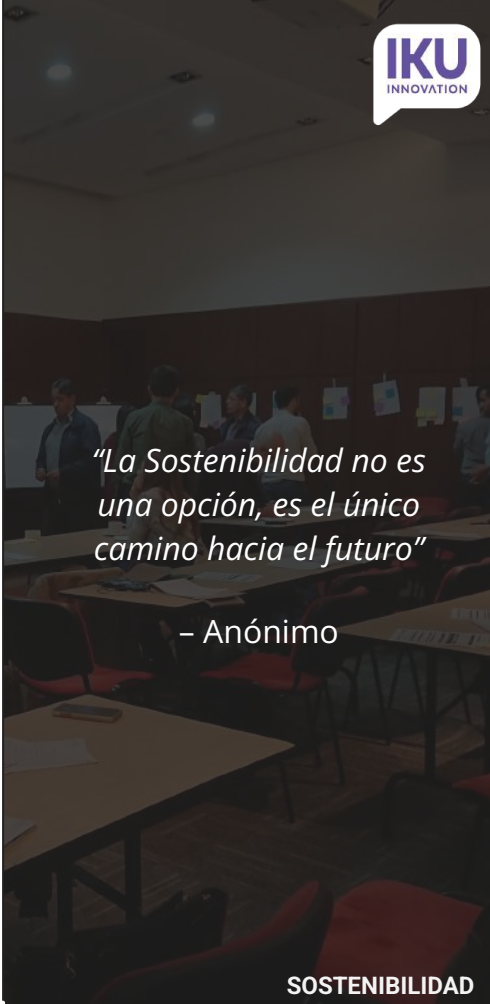
9. Conclusiones

Resultados



CONCLUSIONES INFORME BIC 2025

- **Modelo de Negocio:** Priorizamos proveedores locales (79%) y aumentamos la selección de proveedores dirigidos por mujeres (31%). Mantuvimos un alto nivel de satisfacción del cliente, cerca del 96%, y mejoramos nuestro portafolio de servicios en sostenibilidad y Ecodiseño.
- **Gobernanza:** Continuamos fortalecimos nuestra gobernanza creando la política de Seguridad y Salud en el Trabajo. Seguimos buscamos una estructura más horizontal, iniciando el compromiso desde la alta dirección para hacer sociedades en sostenibilidad con una integrante de género femenino..
- **Prácticas Laborales:** Seguimos con las pausas activas, mantenemos el tiempo de capacitación y buscamos medir con más detalle el uso de las horas de trabajo. Mantenemos un equilibrio de género en el equipo, con un 60% de mujeres y un 40% de hombres. Contamos con una asesora experta del género femenino que nos ayuda con la estrategia.

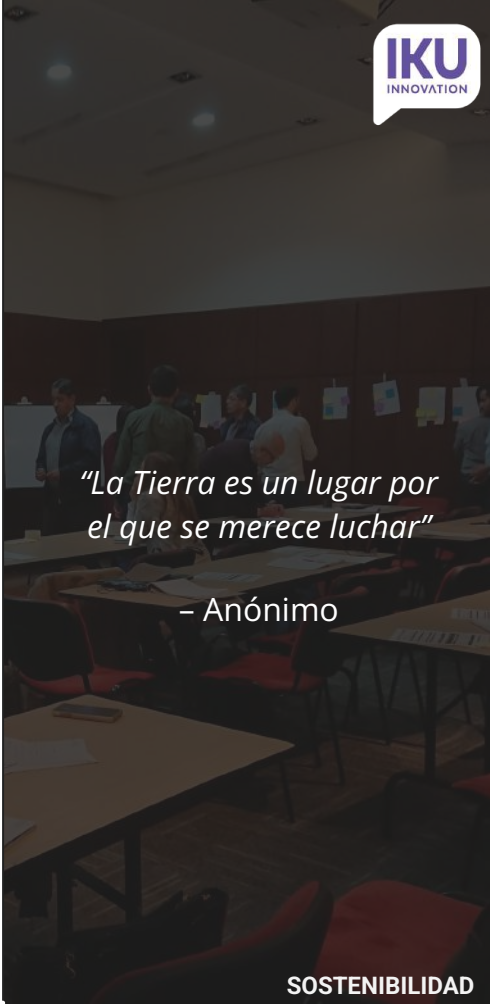
A dark, semi-transparent background image of a meeting room. Several people are standing around a table, looking at papers or a screen. The room has a modern, professional feel with a dark wall and a whiteboard.

“La Sostenibilidad no es una opción, es el único camino hacia el futuro”

- Anónimo

CONCLUSIONES INFORME BIC 2025

- **Prácticas Ambientales:** Continuamos promoviendo el trabajo remoto, lo cual reduce desplazamientos y emisiones de CO2. Lanzamos un servicio de Ecodiseño y Economía Circular con un portafolio consolidado, y seguimos midiendo el consumo energético de nuestros colaboradores remotos en sus hogares.
- **Prácticas con la Comunidad:** Celebramos la Semana Mundial de Creatividad e Innovación como todos los años, realizamos un evento virtual con expertos de diversos países del continente. Trabajamos con la nueva líder a nivel mundial, embajadores y voluntarios para fortalecer la red y el impacto del evento.
- **Para este año (2026) y próximos años,** tenemos grandes retos en IKU y oportunidades para ampliar nuestros impactos positivos. Buscamos seguir expandiendo el portafolio de servicios de sostenibilidad y Economía Circular en otros países diferentes a Colombia. Nuestra meta es alcanzar nuevos mercados internacionales, y a la vez incorporar políticas y realizar más y mejores prácticas que favorezcan nuestros indicadores a nivel económico, social y ambiental. Nuestro compromiso se mantiene año a año-

A dark, dimly lit meeting room with several people standing around tables, possibly in a collaborative workspace. The room has a modern aesthetic with dark walls and tables.

“La Tierra es un lugar por el que se merece luchar”

– Anónimo

INFORME DE GESTIÓN BIC 2025

Elaborado por
Camilo Salamanca
Félix Durán
Karen Cuervo

Revisado por
Camilo Salamanca

Aprobado por
Junta de accionistas
Marzo 30 de 2026

