

INFORME DE GESTIÓN BIC

Elaborado con la Evaluación de
Impacto B

2024 - 2025



ÍNDICE

#	CONTENIDO	PÁG.
1.	Introducción	3
2.	Estándar utilizado	6
3.	Presentación de la Empresa	10
4.	Dimensión Modelo de Negocio	20
5.	Dimensión Gobierno Corporativo	28
6.	Dimensión Prácticas Laborales	33
7.	Dimensión Prácticas Ambientales	39
8.	Dimensión Prácticas con la Comunidad	44
9.	Conclusiones	54



INTRODUCCIÓN

Cumplimos 3 años como empresa BIC continuando nuestro compromiso con la sostenibilidad y el impacto positivo en el 2024.

Este año, hemos diseñado e iniciado la implementación del Sistema de **Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo** (SG-SST), fortaleciendo así el bienestar de nuestro equipo. Además, hemos ampliado nuestros **servicios en economía circular y ecodiseño**, ofreciendo soluciones innovadoras para las empresas que buscan minimizar su huella ambiental. También hemos **incrementado nuestra participación en programas de apoyo a empresas**, colaborando activamente para mejorar su productividad y sostenibilidad, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo empresarial responsable.



Imagen creada por IKU SAS BIC - BOARD [WCIW.org](https://www.wciw.org) 2024

COMPROMISOS **ADQUIRIDOS BIC**

1



Adquisición de bienes o contratación de servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

2



Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

3



Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores

4



Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo medios de transporte ambientalmente sostenibles

5



Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

2. Estándar utilizado

Reporte de sostenibilidad

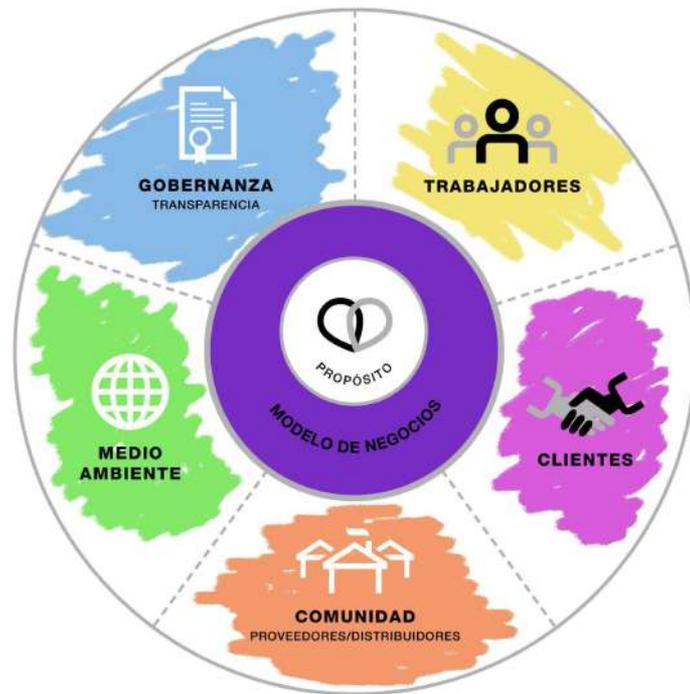


EVALUACIÓN DE IMPACTO - SISTEMA B

¿En qué consiste el Sistema B?

El sistema B **redefine el sentido del éxito de las empresas**, su motivación está en la creación de impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, declaran su sentido de interdependencia al ser parte de una comunidad, se comprometen a **mejorar sus estándares de gestión y transparencia** y el deber fiduciario de accionistas y gestores va más allá de los intereses financieros.

Escogimos este estándar porque consideramos que **se alinea con nuestras políticas** y valores corporativos, y nos permite una **medición ajustada al perfil de la empresa**.

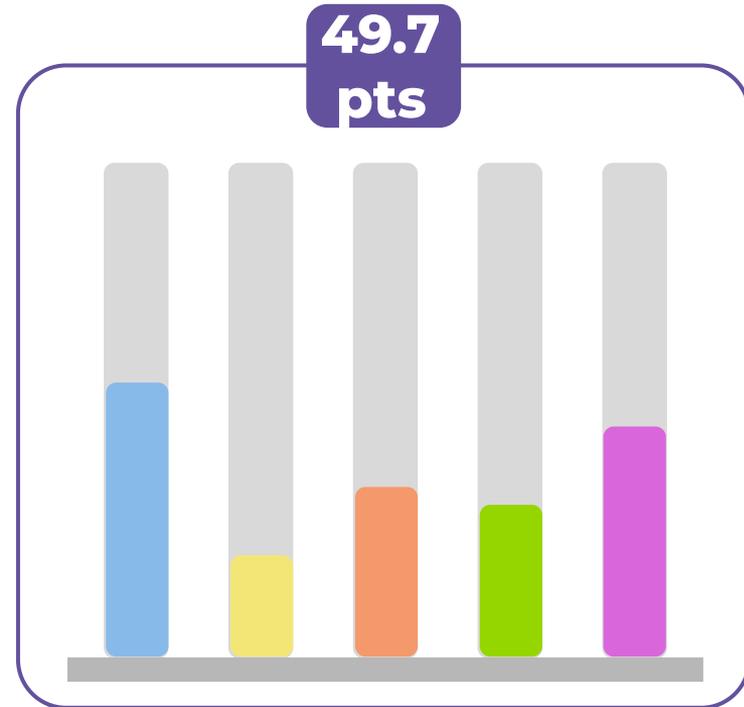


EVALUACIÓN DE IMPACTO - SISTEMA B

Evaluación de Impacto 2024 - 2025

Realizamos la segunda evaluación de impacto utilizando la herramienta diagnóstica de B-lab en donde se nos clasificó como empresa **FTE 7** (Por la plantilla de trabajadores), en el **sector con menor impacto medioambiental** (90% servicios). El puntaje este vez fue de **49.7 pts** como lo ilustra la gráfica:

- Gobernanza
- Trabajadores
- Comunidad
- Medio Ambiente
- Clientes



ODS QUE IMPACTAMOS



Transferimos conocimientos a jóvenes y adultos para mejorar sus condiciones laborales y sus oportunidades de emprender.



Fomentamos el emprendimiento, la creatividad y la innovación, trabajamos por más y mejores empresas en especial las mipymes.



Apoyamos el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación, buscando la sofisticación de productos y servicios



Promovemos la inclusión social, económica y política de todas las personas sin discriminación alguna.



Orientamos a personas y empresas a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad.

3. Presentación de la empresa

IKU S.A.S. BIC



¿Quiénes somos?

Somos un **equipo interdisciplinar** de consultores, mentores, formadores y asesores de confianza que apuestan al cambio y al crecimiento empresarial sostenible a partir de la creatividad, la innovación y el diseño en más de 5 países.

Contamos con 11 años de experiencia, hemos impulsado el crecimiento de más de **600 empresas y emprendimientos** en diversos sectores y regiones del país.

Somos embajadores de la Semana Mundial de creatividad e innovación y miembros de dos redes internacionales comprometidas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

NUESTRO EQUIPO



Félix Durán
CEO - Co Founder



Michael Torres
Business Developer



Mariana Buraglia
Partner en Sostenibilidad



Diego Zarate
Desarrollador Full Stack



Camilo Salamanca
COO - Co Founder



Karen Cuervo
Assistant manager



Camilo Celis
Marketing estratégico



Oscar Céspedes
Diseño gráfico



Andrea Rojas
Senior Advisor
Mercedes



Sergio Martínez
Senior Advisor
Gestión Ambiental



Ana Torres
Senior Advisor
Gestión Comercial



Alejandra Hernández
Senior Advisor
CEO



Estefany Guéché
Junior Advisor
Internacionalización



Jose Cormane
Senior Advisor
iK - Estrategia Digital



Mafe Patiño
Business Angel
Aceleración de Startups



Wilson Martínez
Senior Advisor
Logística

NUESTROS EXPERTOS

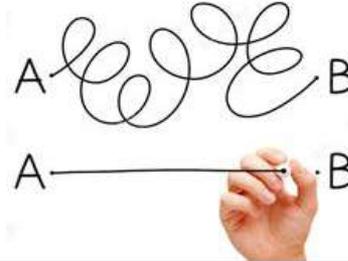
Imagen creada por IKU SAS BIC - Equipo IKU

¿QUÉ SIGNIFICA **IKU**?

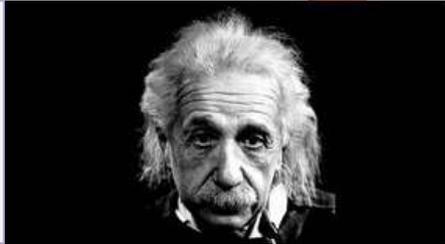
“gente”
ARHUACO



“ir a algún lugar”
JAPONÉS



“Coeficiente intelectual”
(IQ) ALEMÁN



MISIÓN

Transformar las organizaciones con creatividad e innovación buscando su diferenciación en el mercado a través del diseño y la calidad logrando un impacto de forma sostenible.

Somos un empresa que cree en los los emprendedores y empresarios compartiendo sus sueños de crecer y de lograr nuevos objetivos y metas a través de las empresas.

“Creemos en el valor de las ideas”



Imagen creada por IKU SAS BIC - Talleres Modelo de Negocio 2019 -2022

VISIÓN



Imagen creada por **IKU SAS BIC - Taller a Mentores -2022**

Para el 2030 IKU busca mantener su ritmo de crecimiento en Colombia y tener un nuevo posicionamiento como consultora de innovación estratégica en algunos países de Latinoamérica, para ello fortalecerá su red de contactos, los procesos, los recursos y el capital humano, integrando el plan de gestión de calidad. Seguir trabajando por el impacto y la transformación de la empresas a través del conocimiento.



Co-creación

Espíritu
emprendedor

VALORES

“Creemos en el valor de las IDEAS”

Sostenibilidad

Empatía

Igualdad

cualquier persona se debe tratar con los **mismos derechos** y oportunidades, sin distinción de raza, género, edad, ni **ninguna preferencia**.

Honestidad

Obrar siempre de manera **correcta**, aceptar los **errores** y aprender de ellos. Hablar con la **verdad** haciendo uso de la **razón**.

PRINCIPIOS

Libertad

Ejercer nuestros derechos y cumplir con nuestros deberes, ser **libres de pensar y actuar** sin afectar los derechos de los demás.

Colaboración

Trabajar mancomunadamente por los **objetivos de la empresa** y el **bienestar común**.

Convivencia en Paz

Apertura continua al **diálogo**, actuando con **tolerancia y respeto** mutuo en pro del desarrollo profesional y personal.

NUESTROS SERVICIOS



**Estrategias de
crecimiento**

INNOVACIÓN



**Diseño para la
Sostenibilidad**

ECONOMÍA CIRCULAR



**Eficiencias
operativas**

CALIDAD + TECH
DAD



Servicios complementarios:

- Capacitación empresarial
- Formulación de proyectos
- Canalización de recursos para la innovación y la sostenibilidad

DIFERENCIAL

para impulsar la productividad, competitividad y sostenibilidad en las empresas



Complementamos e integramos nuestros servicios para que nuestros clientes sean organizaciones preparadas para **afrontar los retos del milenio**; con visión innovadora, competitivas, rentables y sostenibles, que generen impacto positivo en el ecosistema.

METODOLOGÍA CPS © IKU 2022



4. Modelo de negocio

Dimensión 1



COMPROMISO BIC - MODELO DE NEGOCIO



Adquisición de bienes o contratación de servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Desde sus inicios **IKU** se ha interesado en promover la Industria y el talento local. Somos una empresa de servicios basados en conocimiento (KPO), la mayoría de nuestros proveedores son profesionales autónomos y pequeñas empresas que nos proveen servicios asociados a la consultoría y el desarrollo de soluciones a medida. Contamos con asesorías especializadas para distintos procesos empresariales: Innovación, Sostenibilidad, Gestión comercial, Marketing, entre otros).

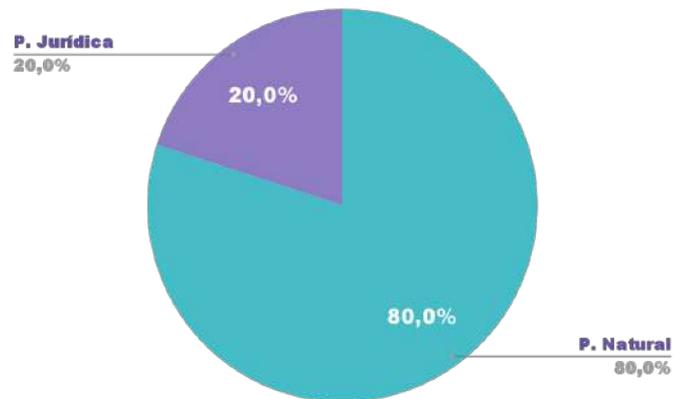
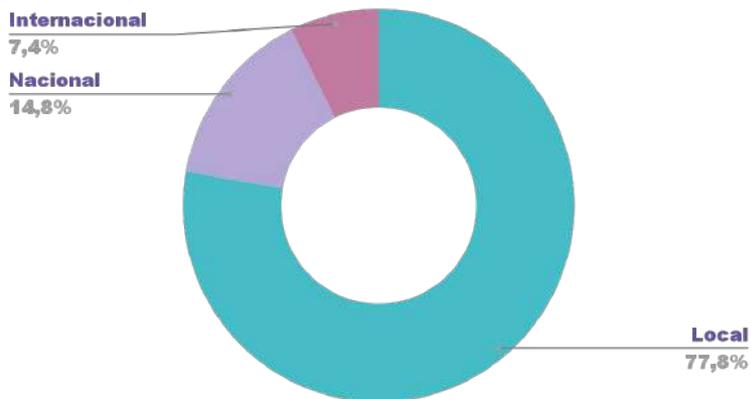
Contratamos servicios de software para nuestra operación y para dar solución a los retos de algunos de nuestros clientes.

Debido a que la empresa funciona en remoto, nuestro equipo trabaja desde distintas ciudades del país, sin embargo, consideramos a Bogotá como nuestra sede, por estar matriculados allí y porque la mayoría de nuestros clientes también se ubican en esta ciudad y sus alrededores.

ACTIVIDADES E INDICADORES



PROVEEDORES 2024



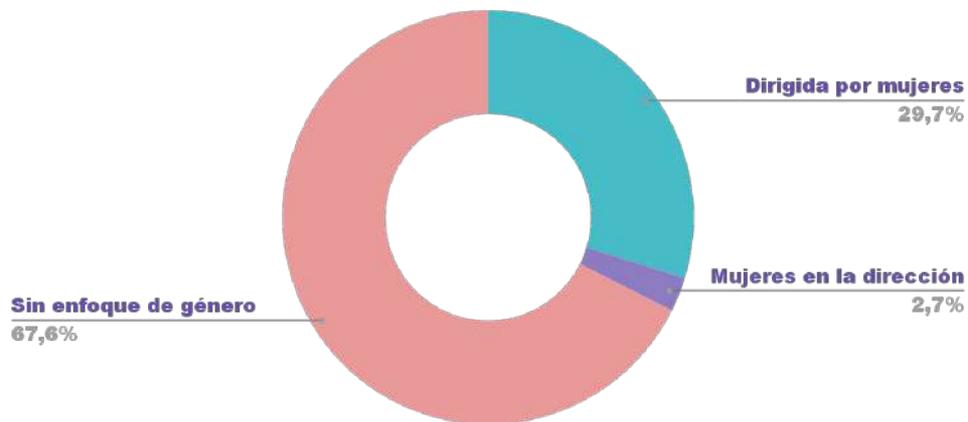
En el 2024 la mayoría de proveedores de IKU fueron de origen local (**77,8%**), Podemos decir que se mantiene una mayor concentración en proveeduría local(Bogotá) (**77%**) y aumenta la proporción de proveedores nacionales (**14,8%**) frente a los internacionales (**7,4%**) con respecto al año anterior.

Se hizo una segmentación de los **25** proveedores discriminando los que corresponden a empresas contra los que son personas naturales y se halló que en su mayoría son persona natural (**80%**).

ACTIVIDADES E INDICADORES



PROVEEDORES 2024

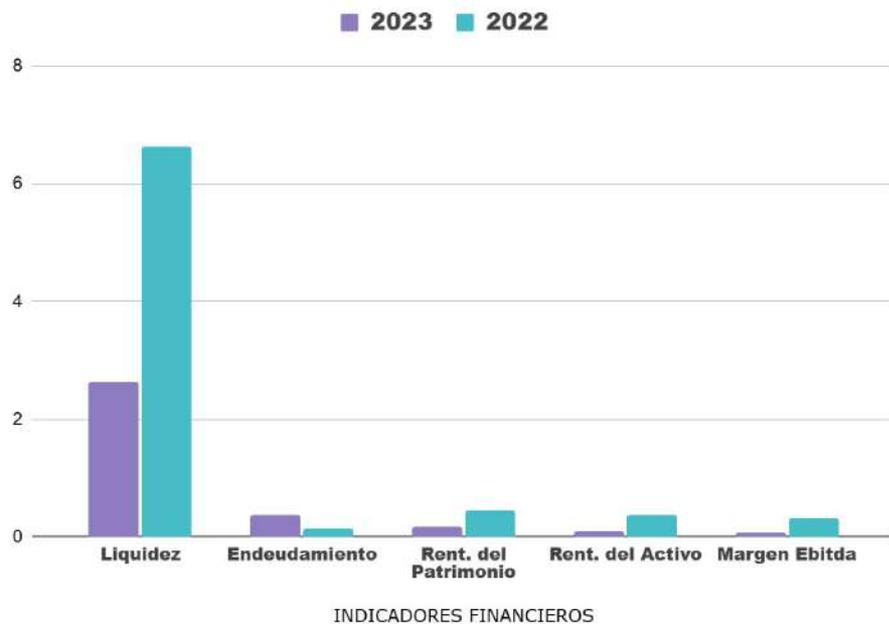


En cuanto al enfoque de género, se pudo avanzar en el 2024, se aumentó el criterio de selección de proveedores en un **(29,7%)** y un **(2,7%)** en la dirección por mujeres. Aun sigue siendo alto el número de empresas de sin enfoque de género con un **(67,6%)**. Se espera poder llegar a compensar de forma equitativa este cifra. Para el caso de los proveedores que son persona natural simplemente se tomaron las que son mujeres y se sumaron al grupo de dirigidos por mujeres.

ACTIVIDADES E INDICADORES



INDICADORES FINANCIEROS



Haciendo seguimiento a los indicadores financieros más relevantes de cara al modelo de negocio se encontró una reducción significativa en el 2023 con relación al 2022, principalmente en la liquidez y el margen Ebitda. Estos resultados se deben en gran medida al cambio de gobierno y a los efectos retardados de la pandemia y la crisis geopolítica que ha llevado a una “estanflación” global.

ACTIVIDADES E INDICADORES



SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Se sigue cumpliendo la meta en este indicador, e incluso se logra una mejora frente al año pasado llegando a casi 96% de satisfacción. Se identifican oportunidades de mejora en cuanto al cumplimiento de los tiempos y establecer un mejor seguimiento postventa. El reto es lograr que más clientes respondan la encuesta para tener un contexto más amplio de medición, para eso se propuso enviar con antelación al cierre de los proyectos, el formulario para poder hacer más acompañamiento al cliente.

AÑO 2024	CANT.	MAX. ESPERADO	PUNTAJE	MEGA
Cumplimiento de tiempos y actividades	24	120	114	95,00%
Cordialidad, respeto y disposición del personal	24	120	120	100,00%
Superación de expectativas y necesidades	24	120	115	94,17%
Probabilidad de volver a contratar a IKU	24	120	114	95,00%
Probabilidad de recomendar a IKU	24	120	116	96,67%
			PROMEDIO	96,17%



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Descripción de la línea

Reducir el impacto ambiental y los **costos asociados a la gestión del consumo de recursos**, materia prima, y desperdicios a través de:

- **Automatización de procesos** con alto impacto en el medio ambiente.
- Capacitación y Sensibilización.
- **Compras sostenibles** y proyectos de fácil implementación

Copyright © IKU S.A.S BIC 2024

Imagen creada por [Freepik](#)

MEJORAS DEL PORTAFOLIO DE SERVICIOS

Se sigue mejorando e iterando el portafolio de servicios en Sostenibilidad a través de diversos programas del Estado principalmente.

Dentro de las experiencias con los primeros clientes se logra validar la importancia que tiene para las empresas **trabajar en el diseño de estrategias de sostenibilidad, inclusión de políticas ambientales** y optimización de procesos y productos buscando ahorros en costos y mejorando los impactos ambientales y sociales. También se mapearon herramientas que ayudan a medir y documentar los procesos circulares.

EVALUACIÓN DE IMPACTO B



TEMA DE IMPACTO	PUNTOS	HALLAZGOS Y RETOS
Gestión de la cadena de suministro /	0,66(=)	La mayoría de los proveedores son persona natural. Es difícil acceder a esta información por la baja cultura que hay hacia la medición en esos ejes.
Gestión de la cadena de suministro /		A los contratistas independientes se les hace un contrato de prestación de servicios determinado en la cantidad de horas contratadas, así mismo se hace un seguimiento y acompañamiento en pro de la calidad del servicio.
Gestión de la cadena de suministro /		Uno de los proveedores que es permanente es Google, quien tiene varios productos certificados y reconocidos en todo el mundo.
Impacto económico	8,33(+)	Considerando que la empresa no adquiere casi bienes ni servicios públicos, un alto % del gasto fuera de los costos laborales se destina al pago de proveedores locales (independientes y microempresas).2,5

EVALUACIÓN DE IMPACTO B



TEMA DE IMPACTO	PUNTOS	HALLAZGOS Y RETOS
Introducción al área de impacto "Clientes"	N.A	Se desarrolló el programa productividad para la internacionalización en su ciclo 3 y 4, en el cual atendimos a 9 empresas de Servicios Basados en Conocimiento, logrando cumplir con los indicadores de impacto (mínimo 8% de variación), en ventas, tasa de conversión, conocimiento del mercado, innovación o sofisticación.
Gestión de clientes	3,4(+)	Se incorpora en el SIG un formulario para medir la satisfacción de los clientes el cual se envía una vez se termina cada proyecto. En general se logra un puntaje satisfactorio (media de 4,5 /5). El reto es hacer que más empresas respondan el formulario 28 de 37 contestaron.
Gestión de clientes	#	Se identifica la necesidad de incorporar un CRM (Customer Relationship Management), para gestionar y mejorar la relación con lo clientes, centralizando toda la información e interacciones. Esto nos permitirá automatizar procesos y brindar un servicio de calidad.

PLAN A SEGUIR

2025



Para el siguiente año **IKU** se propone robustecer el equipo de consultores en varias áreas, principalmente en sostenibilidad, abarcando tanto el tema ambiental, como social y económico.

Se deben seguir midiendo los impactos generados en los clientes atendidos, como también iniciar mediciones (al menos cualitativas) en el grupo de colaboradores)



Imagen creada por [Freepik](#)

5. Gobierno corporativo

Dimensión 2



COMPROMISO BIC - GOBIERNO CORPORATIVO



Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

Se mantienen vigentes las políticas de gestión integral y se crea la política de seguridad y salud en el trabajo con el fin de generar ambientes de trabajo seguros y confortables para minimizar los riesgos identificados, protegiendo así a nuestros trabajadores.



Capacitación BIC - Imagen creada por IKU SAS BIC

ACTIVIDADES E INDICADORES



Taller de Sostenibilidad - Imagen creada por IKU SAS BIC

Objetivos - Fortalecer la gobernanza de la empresa en todos sus niveles, entendiendo que se piensa en una estructura más horizontal, el compromiso debe iniciar por la alta dirección.

Actividades - Se crea la política de Seguridad y Salud en el trabajo

Se reescribe la misión y el propósito de la empresa favoreciendo su comunicación y se publica en el portafolio y en la página web. En cada presentación que se le hace a un cliente se declara el propósito y los valores de la compañía

EVALUACIÓN DE IMPACTO B



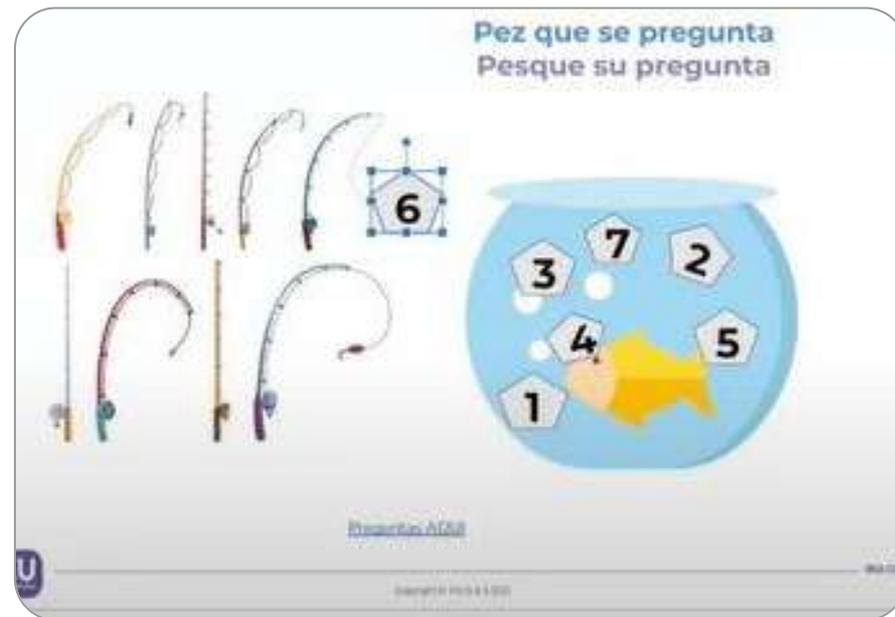
TEMA DE IMPACTO	PUNTOS	HALLAZGOS Y RETOS
Ética y transparencia	3,07(+)	La empresa ha consignado los valores y principios en su política de gestión integral y ha identificado los riesgos principales.
		El SIG se mantiene y se alimenta en el directorio en la nube (privado de la empresa). Se identifica como reto mejorar la toma de decisiones y la gestión de conocimiento involucrando a todos los colaboradores.
Protección de la misión	10(=)	El 7 de julio de 2022 la empresa modifica sus estatutos para agregar los objetivos de sostenibilidad y adoptar el perfil de empresa de Bienestar de Interés Colectivo

PLAN A SEGUIR

2024



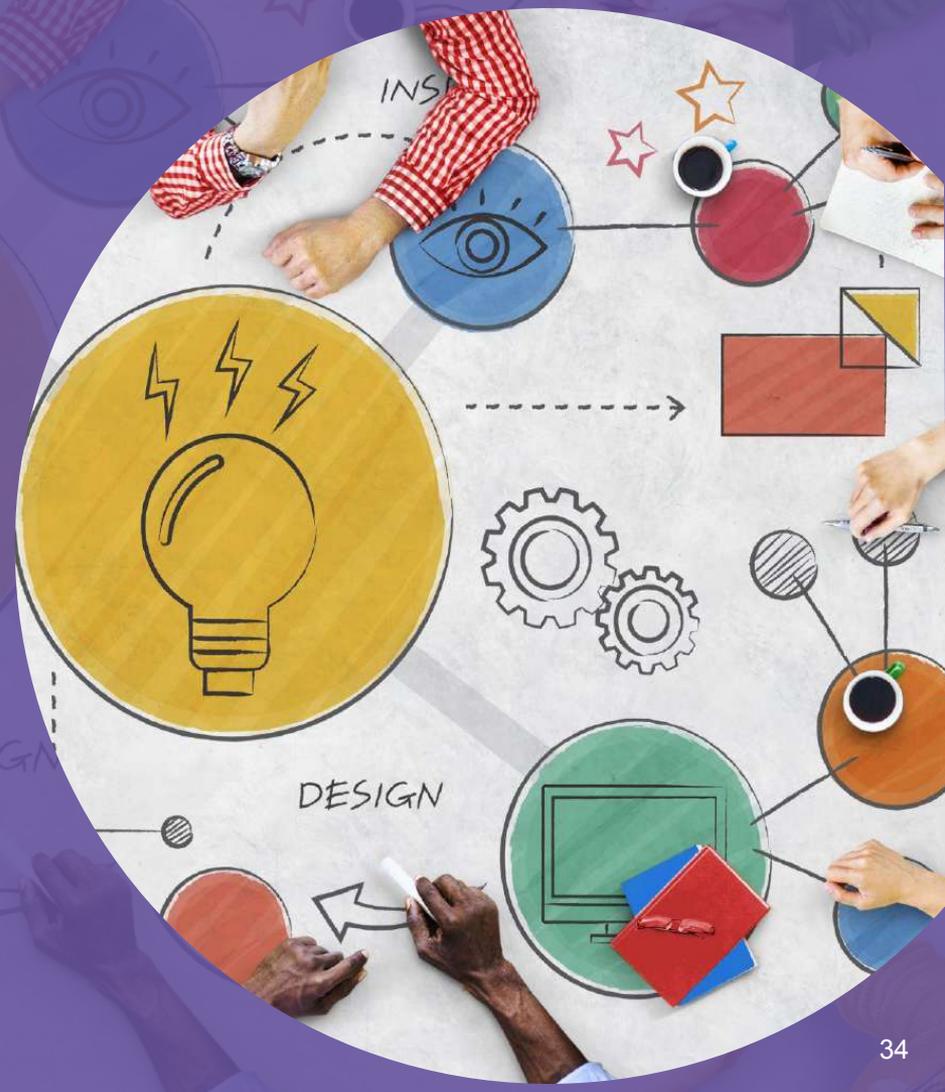
Para el siguiente año seguiremos fortaleciendo el modelo de gestión integral estableciendo nuevas y mejores políticas que permitan fortalecer la gobernanza de la empresa. Se desarrollará el manual del colaborador de IKU donde se incluyen los valores pero adicional se dictan protocolos y buenas prácticas relacionadas al trabajo en la empresa. También se actualizará el plan de capacitaciones donde se reforzarán los conceptos de sostenibilidad y riesgos asociados al negocio.



Taller de Sostenibilidad - Imagen creada por IKU SAS BIC

6. Prácticas laborales

Dimensión 3



COMPROMISO BIC - PRÁCTICAS LABORALES



Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores

En 2024, IKU dio inicio a la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST). Como primer paso, se designaron los responsables del sistema, el vigía y el comité de convivencia. Teniendo en cuenta las necesidades de la empresa, se establecieron políticas clave orientadas al bienestar laboral, incluyendo las de prevención del acoso laboral, consumo de alcohol, desconexión laboral, y seguridad y salud en el trabajo.

Como parte del diagnóstico inicial, se aplicó la Encuesta Sociodemográfica. Además, se llevaron a cabo jornadas de sensibilización sobre temas como el reconocimiento de señales de estrés y agotamiento, estrategias para gestionar el estrés laboral, y la prevención y reporte de incidentes.

Adicionalmente, se realizaron los exámenes médicos ocupacionales a los colaboradores, y con base en sus resultados, se emitieron recomendaciones personalizadas para el cuidado de la salud. Como estrategia de promoción del bienestar físico y mental, se implementaron las pausas activas de forma regular dentro de la jornada laboral.

ACTIVIDADES E INDICADORES



Objetivos

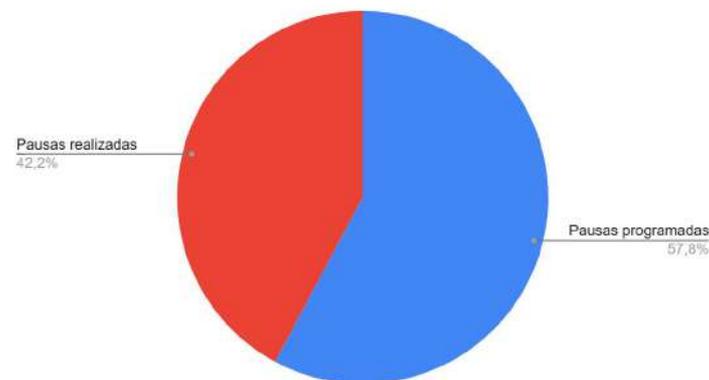
el objetivo principal de estas pausas es prevenir el sedentarismo, reducir la fatiga visual y muscular, mejorar la postura y promover hábitos saludables entre los colaboradores que permanecen largos periodos frente a una pantalla. Estas intervenciones breves y guiadas durante la jornada laboral contribuyen a mantener la concentración, mejorar el estado de ánimo y aumentar la productividad.

Actividades

Se implementaron diversas estrategias para asegurar la correcta ejecución de las pausas activas. Se designó a una persona responsable de recordar su realización, con una frecuencia mínima de una vez al día. Adicionalmente, se compartieron videos tutoriales para guiar a los colaboradores en la ejecución adecuada de los ejercicios. Como parte del seguimiento, se aplicó un formulario semanal para monitorear la participación y recibir retroalimentación.

Pausas activas

PAUSAS ACTIVAS SEMANALES IKU SAS BIC



Fuente: IKU

ACTIVIDADES E INDICADORES



Horas trabajadas

Objetivos - Mantener la operación en remoto evitando desplazamientos, aprovechamiento de la tecnología, dando más tiempo para compartir con nuestras familias, aumentar la comodidad de los empleados.

Actividades - Se desarrollaron estrategias para hacer reuniones de empalme con el equipo para estar todos al tanto de los proyectos de la empresa. Se delega al área administrativa el control y monitoreo del calendario (horario) de la gerencia, junto con los equipos de consultores asignados a los proyectos. Se busca reducir el tiempo de trabajo en horarios extra o fuera de la jornada normal.

Fuente: Google Calendar IKU

ACTIVIDADES E INDICADORES



Objetivos - Crecer el equipo de colaboradores manteniendo un equilibrio de género (50% hombres - 50% mujeres).

Actividades - Se desarrolla un convenio con la Universidad de la Sabana para prácticas laborales. Se incorpora una practicante en negocios internacionales que entra a mitad de año a apoyar tanto los procesos de expansión propios de IKU, como los proyectos de consultoría en internacionalización que iniciaron a finales del año. Esto también impacta en la proporción de mujeres en el equipo (60% mujeres y 40% de hombres).

Composición de empleados

INDICADOR	Mujer	Hombre
Colaboradores fijos (tiempo completo)	60%	40%
Colaboradores por proyecto (tiempo parcial)	41%	59%
Socios / Accionistas	0%	100%

Fuente: Elaboración propia, 2024

EVALUACIÓN DE IMPACTO B



EJE	PUNTOS	HALLAZGOS Y RETOS
Métricas de Trabajadores	0(=)	R. La empresa mantiene su operación con contratistas independientes quienes no trabajan más de 20 horas por semana por más de 6 meses. Se ha consolidado un equipo que de alguna manera es constante durante el año y se promueven sus perfiles en la comunicación de la empresa.
Satisfacción y compromiso	0,49(+)	R. Al no tener empleados de nómina no se vió la necesidad de crear un manual de empleados, sin embargo, con el nuevo esquema BIC y el sistema integral de gestión se va a incorporar un manual del colaborador.
Satisfacción y compromiso (asalariados)	0,12(+)	R. No se dan licencias remuneradas porque el personal está contratado por OPS, sin embargo, se da flexibilidad para que los colaboradores tengan tiempo libre remunerado para distintas actividades fuera del trabajo.

Nota: Nuestro puntaje tiende a ser 0 ya que el modelo BIC no está adaptado a las nuevas formas de trabajo por prestación de servicios

PLAN A SEGUIR

2024



No se ha implementado el sistema de medición de las prácticas laborales en nuestra empresa, se espera poder implementar un software que permita un mayor control.

Continuaremos con la mejora de las tablas de seguimiento y control de los diferentes programas y proyectos empresariales con detalles de las horas de trabajo de asesores o empleados. Seguiremos midiendo, actividades o logros alcanzados y la revisión de la flexibilidad de los horarios de nuestros colaboradores.

Como política interna seguiremos estimulando al personal a trabajar por objetivos y no por horarios, promoviendo la autogestión del tiempo y la proactividad para lograr los objetivos propuestos.



Pie de foto - leyenda

7. Prácticas ambientales

Dimensión 4



COMPROMISO BIC - PRÁCTICAS AMBIENTALES



Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo medios de transporte ambientalmente sostenibles.

Como se mencionó en la dimensión de prácticas laborales, la empresa funciona en un 99% en modalidad virtual, lo cual es muy positivo considerando los beneficios asociados a la reducción en costos de infraestructura y servicios. Esto contribuye significativamente a disminuir los desplazamientos diarios, lo que reduce las emisiones de CO₂ y optimiza el tiempo de los colaboradores.

Con respecto al consumo de energía, se realizó una encuesta a los trabajadores en la que se encontró que el **54%** utiliza más del **75%** de luz natural en sus actividades laborales, lo que refuerza nuestro compromiso ambiental desde el entorno de trabajo en casa.



Imagen creada por IKU SAS BIC

ACTIVIDADES E INDICADORES

Implementación

IKU S.A.S BIC entendió desde hace 10 años la tendencia y los beneficios del trabajo remoto a nivel mundial. Hemos promovido este sistema de trabajo a diferentes clientes y empresas aliadas.

Actualmente tenemos un servicio enfocado a fortalecer habilidades de las diferentes empresas en Ecodiseño y Economía Circular, el cual estamos implementado en diferentes programas de emprendimiento e innovación.

El equipo cuenta con tres profesionales Senior con postgrados en Diseño de producto sostenible Ecodiseño y ambiental, quienes han apoyado en la construcción de este informe.

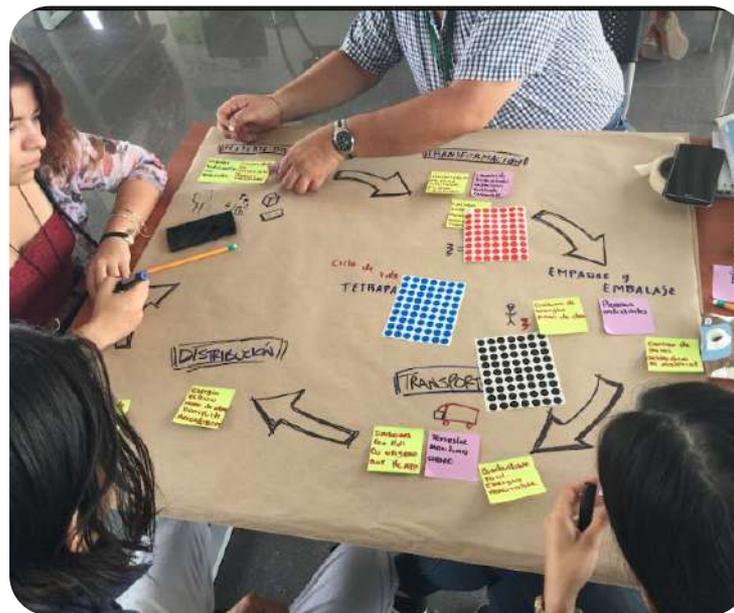


Foto creada por IKU SAS BIC

ACTIVIDADES E INDICADORES



Apoyo emprendimientos de impacto

Bajo la modalidad de convenio, IKU viene acompañando a empresas y emprendimientos que tienen proyectos y modelos de negocio de triple impacto.

Se ha trabajado en temas de análisis de la cadenas de valor desde la circularidad. Estrategia de ecodiseño para mejorar los servicios y productos. Se desarrollan nuevos conceptos de productos y servicios sostenibles.

- Temas de acompañamiento
- Estrategias de sostenibilidad
- Políticas de sostenibilidad
- Sofisticación de productos y servicios con impacto ambiental positivo.



Entidades y empresas con las que IKU SAS BIC coopera en proyectos contra el cambio climático

EVALUACIÓN DE IMPACTO B



TEMA DE IMPACTO	PUNTOS	HALLAZGOS Y RETOS
<p>Gestión ambiental</p>	<p>1,75(=)</p>	<p>R. En coherencia con nuestro compromiso con la sostenibilidad, en IKU promovemos un uso consciente y eficiente mantenemos el impacto ambiental con el trabajo virtual. Se ha implementado la reducción de la jornada extra en las noche evitando el impacto en el consumo de energía. Se espera poder medir más en detalle el ahorro. Se sigue utilizando la asesoría en gestión documental tomada en años anteriores.</p>
<p>Aire y clima</p>	<p>0,52(=)</p>	<p>R. Se empezó a solicitar el consumo energético de los miembros de la empresa, aunque no se ha establecido un un mecanismo para medir ese consumo en cada trabajador. Se mantiene el trabajo remoto al 100% evitando viajes o desplazamientos diarios. Se espera poder medir viajes puntuales a empresas ya que se genera CO2. Se reduce el uso de el consumo innecesario de agua, energía y se regulariza la limpieza de correos electrónicos. Se introduce el uso digital de IA con sensibilización en la reducción y solo el uso necesario.</p>

PLAN A SEGUIR

2024



Imagen creada por [Freepik](#)

Se espera poder sacar un producto/servicio con enfoque en Ecodiseño y Economía Circular que permita mejorar la medición e impacto de la empresas a nivel de negocio y/o productos.

Se espera poder realizar evaluaciones cualitativas y cuantitativas sobre el uso y consumo de energía de nuestros colaboradores remotos en sus hogares (iluminación u otros equipos).

Se incorporarán dentro del plan de capacitación de la empresa charlas o videos sobre el uso y gestión de los residuos, tips para el ahorro de energía y otros recursos para los colaboradores internos.

8. Prácticas con la comunidad

Dimensión 5



COMPROMISO BIC - PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD



Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.



Pieza principal Evento 2024 - Imagen creada por IKU S.A.S BIC

Desde sus inicios en el 2014 IKU S.A.S BIC entiende el valor de **trabajar en pro de la comunidad y con la comunidad** generando bienestar e impacto en diferentes segmentos de la población diferentes a nuestros clientes.

Entendemos la importancia de la transferencia de conocimiento libre a través de fundaciones, aliados y otras entidades. Mediante eventos propios o de terceros **donamos nuestro tiempo inspirando y conectando** a diferentes actores de la sociedad con menos oportunidad.

Se destaca dentro de la historia de la organización **iniciativas de práctica con la comunidad** con impacto en segmentos como emprendedores de base, público infantil con discapacidad, población de escasos recursos, academia y mujeres emprendedoras entre otros.

ACTIVIDADES E INDICADORES



VIII Semana Mundial de Creatividad e Innovación LATAM

Objetivo - Celebrar el potencial que tiene la Creatividad e innovación para resolver retos locales y globales. Se fomenta el intercambio de ideas, experiencias, y conocimientos para hacer del mundo un lugar mejor.

La Semana Mundial de Creatividad e Innovación es un evento de carácter cultural y científico, que se celebra cada año entre el 15 y el 21 de abril en +100 países a nivel global. El WCID¹, fue reconocido por la ONU como un día oficial el 21 de abril a nivel global.



Pieza principal Evento 2025 - Imagen creada por IKU S.A.S BIC

¹ World Creativity and Innovation Day, visita www.wciw.org para más información.

ACTIVIDADES E INDICADORES



IX Semana Mundial de Creatividad e Innovación LATAM

Actividades - El 30 de abril de 2025 se realizó un evento virtual con diferentes invitados de los diferentes países y de América Latina. Se realizaron charlas desde la **“CREATIVIDAD y la IA”** como herramienta tecnológica que potencialice nuestras habilidades y permita desarrollar nuevas creaciones o soluciones en nuestro entorno.

Contamos expertos en IA y Creatividad para abrir un debate en relación al tema desde las diferentes perspectivas.

Tuvimos 10 expositores con charlas y dinámicas para la comunidad Latina interesada en aprender de tecnología y creatividad.



Fuente: Impacto Evento Global -
Elaboración propia (SemanaCI, 2025)

ACTIVIDADES E INDICADORES

IX Semana Mundial de Creatividad e Innovación LATAM



Impact Global

16 Países

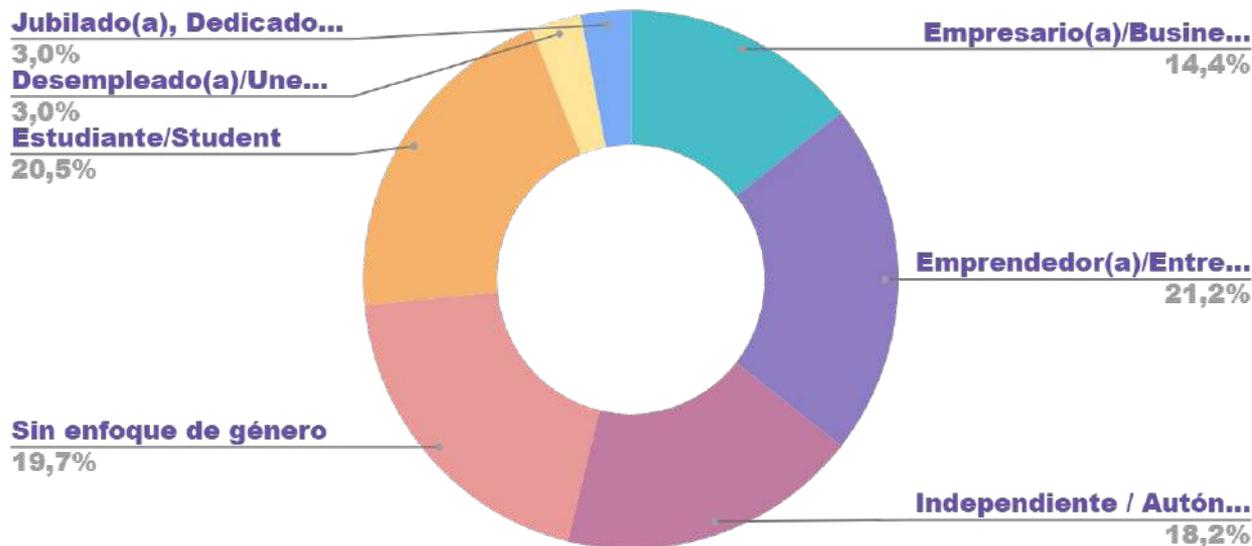
38 Ciudades

Fuente: Impacto Evento Global -
Elaboración propia (SemanaCI, 2025)

ACTIVIDADES E INDICADORES



Asistencia Comunidad (Roles)



Se tuvo personas con diferentes perfiles o roles en el evento, lo cual es positivo ya que buscamos una gran diversidad e inclusión por parte de los participantes.

ACTIVIDADES E INDICADORES

IX Semana Mundial de Creatividad e Innovación LATAM



Actividades - Se diseñó un plan para el desarrollo del evento junto con los aliados de Latinoamérica y de la red mundial.

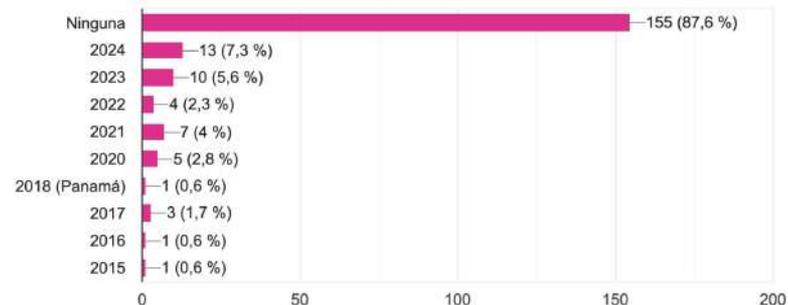
Se realizó una convocatoria a los miembros de la red para incorporar charlas de interés desde sus países y se incorporó la información de sus celebraciones en la agenda.

Se puede observar que casi el 87% de las personas son nuevos participantes frente a 13%. Dentro de los objetivos de la organización se busca poder llegar a nuevos participantes para que difundan la creatividad e innovación en todo el mundo.

Perfil asistentes

Versiones de SemanaCI en las que ha participado:

177 respuestas



Fuente: Elaboración propia (SemanaCI, 2025)

ACTIVIDADES E INDICADORES

IX Semana Mundial de Creatividad e Innovación LATAM



RECURSOS CREATIVOS - ONLINE

- Libros
- Videos
- Artículos
- Podcast
- Blog
- Eventos
- Investigaciones
- Otros

Miércoles 30 de Abril

AGENDA SEMANA CI - MIÉRCOLES 30 DE ABRIL 2025

Nº	HORA INICIO (GMT-5)	ACTIVIDAD	TÍTULO	ESPACIO	ORGANIZACIÓN	PAÍS
1	8:30 - 9:30	ACTIVIDAD	Publicos de Bienestar	BU Innovation	INNOVATION	CHINA
2	8:30 - 9:30	ACTIVIDAD	Creatividad con IA en Publicidad	Storiant Creative	Marketing	ARGENTINA
3	9:30 - 10:30	ACTIVIDAD	AI in Public Relations: Digital on the go	AJESU Valencia	Intercambio de experiencias	CHINA
4	10:30 - 11:30	ACTIVIDAD	Artificial Intelligence in Creativity	Storiant Creative	Marketing Digital	CANADA
5	10:30 - 11:30	ACTIVIDAD	Creatividad Plástica en IA	WUOLAH COLOMBIA	Independiente	COLOMBIA
6	11:30 - 12:30	ACTIVIDAD	Unlocking your Creative Intelligence for Optimum Productivity	Melissa Fagan	Foro de Diálogo Latinoamericano de Inteligencia Artificial	ARGENTINA
7	13:00 - 12:00	ACTIVIDAD	16 Innovation for Sustainability Practices	Red Ign Creative	Independiente	ARGENTINA
8	13:00 - 12:30 pm	ACTIVIDAD	El futuro de la IA en el Marketing	Venezuela de Orbits	Venezuela	COLOMBIA
9	12:30 - 1:00 pm	ACTIVIDAD	El futuro de la IA en el Marketing de contenidos	Clouds Business	Independiente	ARGENTINA
10	1:00 - 1:30 pm	ACTIVIDAD	Jornada Creativa	Loz Beras	Artista Plástico	ARGENTINA

UTC-5 (Colombia)

Organizadores:

Aliados:

Promoción páginas web Global

Se hizo énfasis en el repositorio mundial.

Agenda del Evento

Tuvimos 10 expositores con charlas y dinámicas para la comunidad.

Patrocinadores y Aliados

Se contó con 16 entidades y patrocinadores vinculados.

Imágenes creadas por IKU S.A.S BIC, 2025

ACTIVIDADES E INDICADORES

IX Semana Mundial de Creatividad e Innovación LATAM



SPEAKERS
[Generadora de experiencias]
CONFERENCISTAS Y PANELISTAS

Este evento no se podría llevar a cabo sin la ayuda de conferencistas y panelistas que dieron su tiempo para compartir sus conocimientos y experiencias.

<p>Julián Villareal COLOMBIA [Asesoría y consultoría en Inteligencia Artificial]</p>	<p>Rodrigo Granzella ARGENTINA [Productor y organizador de eventos de medios]</p>	<p>Claudia Gutiérrez CHILE [Consultora en Producto e Inteligencia Artificial]</p>
<p>Vanessa Jaramillo ECUADOR [Directora de Estrategia e Innovación]</p>	<p>Goran Matic CANADA [Directivo, Integrador, Tecnología, Web Digitalización]</p>	<p>Dominián Gutman ARGENTINA [CEO Filmings Agency]</p>

Se contaron con conferencistas de más de 7 países expertos en Creatividad e Inteligencia Artificial

<p>Mayur Sakthivel CANADA [Director, Analytics, IoT and Business Development]</p>	<p>Muyiwa Fasakin NIGERIA [President of Global League of Creative Intelligence (Artificial Intelligence) in the Society of Creativization in Nigeria]</p>	<p>Alexander Cardozo Solano COLOMBIA [Alcaldía Municipal de Medellín]</p>
---	---	---

ACTIVIDADES E INDICADORES

IX Semana Mundial de Creatividad e Innovación LATAM



Actividad Embajadores y Champions -

Todos los años contamos con embajadores activos en diferentes regiones de Latinoamérica que nos ayudan con contactos, premios, divulgación o patrocinios para el desarrollo del evento.

El compromiso se adquiere cada año y se fortalece la red de actores que buscan mayor cohesión en la región y colaboración entre los diferentes países para compartir experiencia y conocimiento.



Imágenes creadas por IKU S.A.S BIC, 2025

ACTIVIDADES E INDICADORES

IX Semana Mundial de Creatividad e Innovación LATAM



Actividad Voluntarios - Todos los años contamos con un grupo de voluntarios que ayudan de forma desinteresada a la realización del evento.

Se realiza un reconocimiento a los colaboradores quienes ayudan en actividades como:

- Diseño
- Organización
- Comunicación
- Gestión



Imágenes creadas por IKU S.A.S BIC, 2025

ACTIVIDADES E INDICADORES

IX Semana Mundial de Creatividad e Innovación LATAM



Algunos de los momentos compartidos en el evento en Creatividad e Inteligencia Artificial

Conferencistas - Imágenes creadas por IKU
S.A.S BIC, 2025

EVALUACIÓN DE IMPACTO B



TEMA DE IMPACTO	PUNTOS	HALLAZGOS Y RETOS
Compromiso Cívico y Donaciones	4,7(=)	R. En el 2023 se hizo una contribución en especie (mentorías) a emprendedores sostenibles. También se hizo la 8° versión de SemanaCI en Colombia
		R. Desde el 2015 se ha dado espacio a los colaboradores de la empresa a participar en la Semana Mundial de Creatividad e Innovación y en voluntariados individuales.
		R. No se miden a profundidad los impactos del trabajo con la comunidad, se permite a todo colaborador donar o hacer voluntariado con cualquier proyecto e institución.

FALTA

EVALUACIÓN DE IMPACTO B



TEMA DE IMPACTO	PUNTOS	HALLAZGOS Y RETOS
Compromiso Cívico y Donaciones	4,7(=)	R Se ha trabajado brindando asesoría gratuita a institución educativa de primera infancia en la ciudad de Cali. Se destina el tiempo de voluntariado para organizar y dar feedback de los diferentes procesos internos y de conexión con la comunidad.
		R Se realizó con los padres de familia un evento para unir a la comunidad del la institución educativa y al mismo tiempo recoger fondos.

FALTA

PLAN A SEGUIR

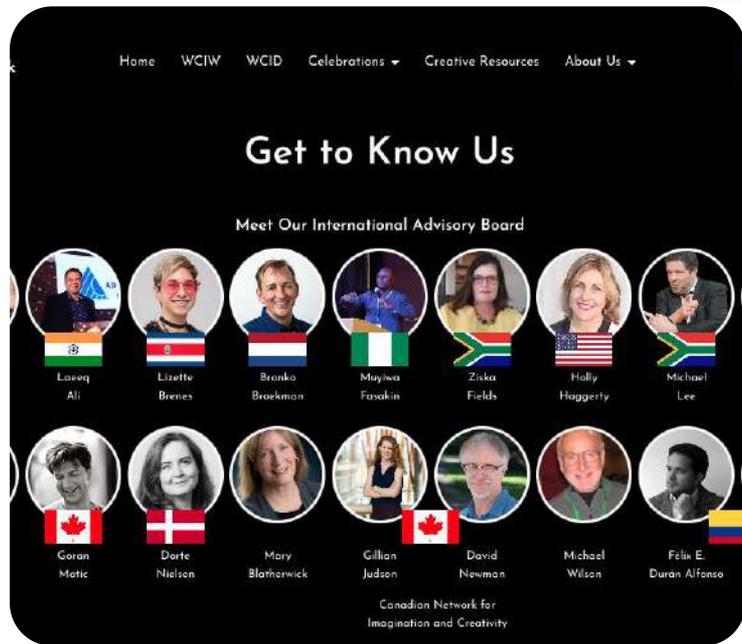


Se busca seguir trabajando en pro de los diferentes tipos de comunidades mencionadas anteriormente mediando la gestión o participación en eventos, capacitaciones o asesorías que permitan mejorar las metas establecidas por las comunidades y las instituciones.

Proyección evento propio SemanaCI

Con relación al evento buscamos realizar la **X versión** de la Semana Mundial de Creatividad e Innovación LATAM logrando mejorar los indicadores actuales e impactar a más personas que contribuyan a la celebración desde sus espacios u organizaciones..

Para **IKU S.A.S BIC** es muy importante continuar vinculados a la organización mundial (Board Internacional), mantener la dirección de la organización en Latam y ampliar la red de embajadores y campeones creativos en Colombia.



Board Internacional WCIW, tomado de wciw.org

9. Conclusiones

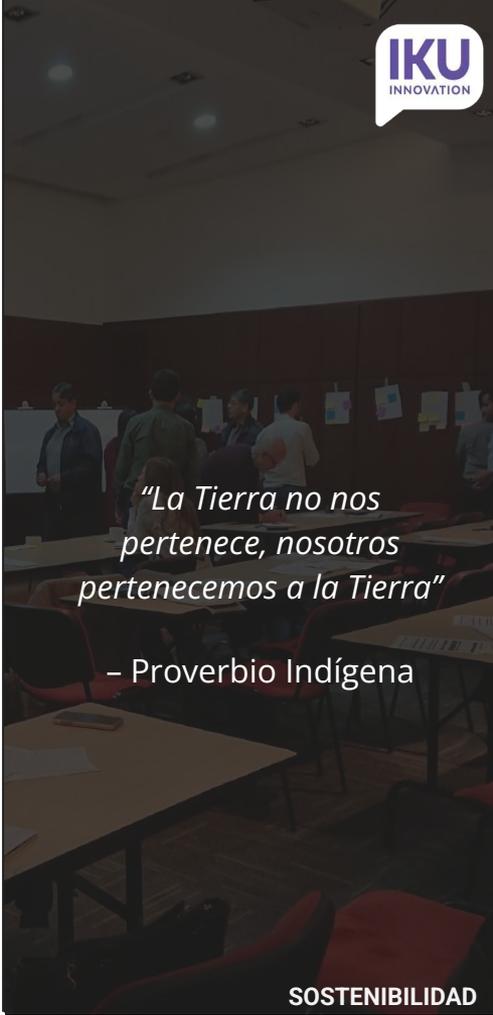
Resultados



XX01	✓
XX02	✓
XX03	✓

CONCLUSIONES INFORME BIC 2023

- La empresa **IKU S.A.S BIC** avanzando en su proceso de interiorización frente a la sostenibilidad mejorando sus procesos y afianzando sus fortalecimiento en la construcción de servicios con enfoque sostenible. Hemos adquirido experiencia a través de proyectos con nuevos clientes logrando un mayor entendimiento y necesidades por parte de las empresas.
- Consideramos que la **Dimensión Laboral** tiende a un puntaje bajo ya que en nuestro modelo de negocio el esquema de trabajo es más efectivo por prestación de servicios y no por contrato directa. La tendencia mundial está orientada a una mayor independencia y flexibilidad laboral, y el sistema B **no contempla mucha esta tendencia en la forma de evaluar los impactos.**
- A lo largo de este año hemos identificado la necesidad en varias empresas de **contar con un aliado que fortalezca sus procesos y acciones encaminadas a la sostenibilidad**, junto con herramientas que faciliten la medición y comunicación de sus impactos, no solo en Colombia sino a nivel Latam.

A dark, semi-transparent background image showing a meeting room with several people standing around tables, possibly in a collaborative work environment.

“La Tierra no nos pertenece, nosotros pertenecemos a la Tierra”

- Proverbio Indígena

CONCLUSIONES INFORME BIC 2024

- Tener un Sistema integrado de gestión es una buena práctica que ayuda a cualquier empresa a **dar orden a sus procesos y metas**, por ende complementa y coopera con el desarrollo de estrategias y acciones hacia la sostenibilidad. Para IKU y empresas similares hay una gran oportunidad de integrar la **gestión de sostenibilidad dentro de la operación diaria del negocio** y llevar mejor y mayor control y comunicación de los impactos logrados.



Ruta de alto Impacto 2023 - Fuente U. EAN

INFORME DE GESTIÓN BIC

2023

Elaborado por
Camilo Salamanca
Félix Durán
Karen Cuervo
Michael Torres

Revisado por
Mariana Buraglia

Aprobado por
Junta de accionistas
Marzo 30 de 2025





Estrategia + Creatividad + Innovación
“Creemos en el valor de las Ideas”

ikuinnovation.com

Colombia

Bogotá, CP 11011
Móvil +57 311 881 8614

España

Madrid, CP 28004
Móvil +34 695 912428



[IKU Innovation](https://www.linkedin.com/company/ikuinnovation)



[@IKU.innovation](https://www.instagram.com/ikuinnovation)



[@IKU.innovation](https://www.youtube.com/channel/UC...)